

le monde des

# artisans

janvier/février 2020 • 1,50 €

Bimestriel #134

Retrouvez dans ce numéro toute l'information de votre CMA

// GRAND EST

MARNE



**04** ÉVÉNEMENT  
« Je répare et ça repart! »

**08** ACTUALITÉS  
L'excellence des métiers d'art

À VOTRE ÉCOUTE

**FLEURISTES, COMPOSEZ  
VOTRE FORMATION!** P. 06



Chambre  
de  
Métiers  
et de l'Artisanat

MARNE

# ENSEMBLE, SOYONS ARTISANS DE VOTRE RÉUSSITE !



**Transition numérique, simplification  
des encaissements, gestion de la relation client...  
NOS CONSEILLERS VOUS ACCOMPAGNENT**

**BANQUE POPULAIRE  
ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE**



la réussite est en vous

 [www.bpalc.fr](http://www.bpalc.fr)



© TKPIX-ANTOINETTE NEWEL

Avec cette nouvelle année, c'est l'avenir de notre secteur et de vos chambres qui s'écrit, c'est l'avenir de nos savoir-faire et de notre engagement pour la transmission et la reconnaissance de nos compétences qui se joue. La volonté de mise en valeur et de défense de nos entreprises artisanales nous anime. Si l'année 2019 a été marquée par de nombreuses réformes ayant modifié le contexte de notre activité, elle a aussi permis de constater, une fois encore, le dynamisme d'un secteur économique toujours plus innovant, avec de plus en plus de personnes se tournant vers l'apprentissage.

Nous continuerons en 2020 à nous mobiliser pour défendre les intérêts des entreprises artisanales de notre département auprès de tous nos partenaires et représentants locaux et nationaux. Nous continuerons, avec les agents de votre chambre, à aller à votre rencontre et à vous accompagner dans toutes vos démarches, à soutenir vos projets de création d'entreprise, de perfectionnement de vos services, d'innovation dans le respect de nos savoir-faire. Nous le ferons avec vous, sur notre territoire. Pour que cette nouvelle année soit pour vous, vos proches, les femmes et les hommes de l'artisanat, une année douce, avec son lot de réussite et de prospérité.

### Michel Boulant

Président de la chambre de métiers et de l'artisanat de la Marne

ENVIE D'ALLER PLUS LOIN ? [WWW.CM-MARNE.FR](http://WWW.CM-MARNE.FR)



@ARTISANAT51



CHAMBREMETIERS@CM-MARNE.FR



## ACTUALITÉS ..... 04

« Je répare et ça repart ! »

Protéger vos salariés

Une nouvelle agence de développement économique

Ludovic et Sylvain : la mécanique d'une reprise d'entreprise

## ACTUALITÉS RÉGIONALES ..... 14

Quand le développement durable booste l'artisanat

Je prends ma formation en main !

Victoire pour l'apprentissage !

## PRATIQUE ..... 18

Faire le lien entre les jeunes et les entreprises !

## 16 L'INVITÉE

Agnès Pannier-Runacher, à l'écoute de l'artisanat

Embaucher un senior : la bonne idée ?

EIRL : encore mieux avec la loi Pacte !

Sublimez vos Salons sur les réseaux sociaux

## REGARDS ..... 24

Métiers : tailleurs de pierre et déménageurs

Auberlet & Laurent : le staff haute couture

David Abiker, journaliste et écrivain

Ce numéro comprend des pages spécifiques entre les pages 1 à 19 pour les abonnés de la Marne.

**Le Monde des artisans n°134 - Janvier/février 2020** - Édition de la Marne - Président du comité de rédaction des pages locales : Michel Boulant - Avec le concours rédactionnel de la chambre de métiers et de l'artisanat de la Marne - Éditeur délégué : Stéphane Schmitt - Rédaction : ATC, port. : 06 65 62 28 85, e-mail : lemondedesartisans@ groupe-atc.com - Ont collaboré à ce numéro : Marjolaine Biagi, Julie Clessienne, Christelle Fénéon, Samira Hamiche, Pixel6TM (Sophie de Courtivron, Isabelle Flayeux, Olivier Hielle, Laetitia Muller), Muriel Michelski-Ostreicher, Magali Santulli, Sylvain Guillaume - Secrétariat de rédaction : Pixel6TM (Charlotte Souchon) - Publicité : **TEMA/™**, 23 rue Dupont des Loges 57000 Metz, Isabelle Szczachor, Tél. : 03 57 84 02 58, Email : iszczachor@tema6tm.fr - Photographies : Pixel6TM - Crédit photos pages locales : CMA51 sauf mention contraire - Promotion diffusion : Shirley Elter, Tél. : 03 87 69 18 18, Tarif d'abonnement 1 an, France : 9 euros, Tarif au numéro : 1,50 euro. À l'étranger : nous consulter - Conception éditoriale et graphique : **TEMA/™**, Tél. : 03 87 69 18 01 - Fabrication : Pixel6TM (Tél. : 03 87 69 18 18) - Éditeur : Média et Artisanat SAS appartenant à 100 % à ATC, 23 rue Dupont-des-Loges, BP 90146, F-57004 Metz cedex1. PDG et directeur de la publication : François Granddier. - N° commission paritaire : 0321 T 86957 - ISSN : 1271-3074 - Dépôt légal : à parution - Impression : Socosprint Imprimeurs, 36 route d'Archettes - 88000 Épinal.





## « Je répare et ça repart! »

Avec près de 70 000 artisans répertoriés en France, le réseau des artisans Répar'acteurs s'engage pour la préservation de l'environnement, alliant savoir-faire et éco-responsabilité au service de leurs clients et d'une consommation raisonnée.

**R**épar'acteurs, le réseau des artisans réparateurs, s'est implanté dans le Grand Est en 2019. Les artisans réparateurs des objets de la vie courante sont de plus en plus nombreux à s'inscrire dans cette démarche, garantie pour leurs clients d'un savoir-faire artisanal mis à profit d'une consommation plus écologique et plus économique.

### Un réseau, trois piliers

Un impact écologique, un impact économique et un impact social : les trois piliers du développement durable sont pris en compte dans le réseau des Répar'acteurs. Réparer ses objets de la vie courante, c'est en effet prévenir une nouvelle dépense en retardant l'achat d'un nouvel objet, réduire la consommation des ressources

## UNE AIDE FINANCIÈRE POUR RÉDUIRE SES BIODÉCHETS

Depuis 2016, les professionnels produisant chaque année plus de 10 tonnes de biodéchets et 60 litres d'huiles alimentaires usagées ont l'obligation de mettre en place un tri à la source et une valorisation biologique de ces déchets, avant leur retour au sol. L'Ademe Grand Est propose, en partenariat avec la CMA, d'accompagner les professionnels dont l'activité génère des biodéchets sous ces seuils. Une aide financière est disponible pour des investissements de mise en place du tri des biodéchets (par exemple, un aménagement de laboratoire pour faciliter la pré-collecte), de mise en commun de leur récupération (comme pour l'installation de bacs de collecte dans une zone d'activité), ou d'actions de communication (telle la formation des personnels).



## Artisans engagés, lors de la signature de la charte Répar'acteurs, pendant la Foire de Châlons-en-Champagne, le 6 septembre 2019.

(notamment en eau et énergie) liée à la fabrication et à la production de déchets, et participer à l'économie de proximité et à la préservation d'emplois non délocalisables.

### Un gage de confiance

Les membres du réseau Répar'acteurs sont tous et toutes des chefs d'entreprises locales. En tant qu'artisans, leurs savoir-faire sont validés par leurs diplômes et leurs expériences du métier. Leur participation au réseau est un gage de qualité supplémentaire : par cette démarche volontaire, ils affirment davantage leur volonté de mettre leurs compétences techniques au service de leurs clients, de contribuer à la préservation de l'environnement tout en conservant un niveau de prestation équivalent.

### Un annuaire pour trouver ses prestataires

[www.annuaire-reparation.fr](http://www.annuaire-reparation.fr), une adresse unique pour trouver son artisan, un annuaire recensant gratuitement et uniquement des artisans réparateurs des objets de la vie courante; un gage de sérieux et d'engagement écologique pour les clients, un service pour les professionnels : l'annuaire de la réparation permet aux professionnels et aux particuliers de mieux se trouver et de conjuguer confiance en un savoir-faire et engagement commun pour la réduction des coûts et des déchets.

**ABRAHAM LAMAH CONSEILLER DÉVELOPPEMENT DURABLE** : [abraham.lamah@cm-marne.fr](mailto:abraham.lamah@cm-marne.fr)



AVEC LE SOUTIEN DE :



TÉMOIGNAGE

Installée à son compte depuis 2015, Charlène se destinait à une carrière judiciaire. À 25 ans, elle a pourtant décidé de changer de voie et de reprendre sa formation : avec l'aide du Greta et un passage au lycée d'ameublement de Saint-Quentin, elle est devenue tapissière d'ameublement.

« J'ai toujours aimé travailler de mes mains et j'avais besoin de me confronter à la matière. Je souhaitais accompagner les gens dans leurs intérieurs, dans leur intimité, me lancer dans l'univers de la décoration. Grâce à mon métier, je suis maître de mon temps, seul patron et je peux consacrer du temps à ma vie personnelle et familiale. Entre mes projets personnels de créations et les commandes de mes clients pour de la rénovation de fauteuils, literie, abat-jour... je peux me dévouer à cette passion du travail manuel et créatif.

J'ai décidé de rejoindre le réseau Répar'acteurs dès son lancement à l'été 2019. Il répond exactement à mes préoccupations quotidiennes et me permet d'afficher plus encore mon engagement pour des modes de consommation plus écologiques et économiques.

Dans mon atelier, au quotidien, je m'efforce de réduire au maximum les déchets. Mon activité produit beaucoup de déchets secs : ouate, mousse, chutes de tissus... Je trie, réemploie et transforme le plus possible ces gros volumes. J'essaie aussi d'adopter cette démarche auprès de mes clients. Bien que ce soit parfois au détriment de revenus supplémentaires, je constate déjà qu'ils me font plus confiance, que ma clientèle se développe grâce au bouche-à-oreille, que je fidélise parfois plusieurs personnes d'une même famille.

Mon engagement personnel s'est doublé d'un engagement professionnel. Je conseille souvent à mes clients de conserver le plus possible leurs objets, comme les assises des fauteuils qui peuvent être simplement rénovées et non refaites. Je ne pousse pas à la consommation de mes services. J'essaie aussi de faire des propositions à mes clients qui soient le plus justes possible : au plus près de mon investissement, et de mes heures de travail bien sûr, mais aussi avec des matières moins polluantes, moins coûteuses, moins consommatrices de ressources et d'énergie. Avec Répar'acteurs, je mets en cohérence mon engagement personnel avec mon savoir-faire professionnel. »

[www.fauteuilstudio.fr](http://www.fauteuilstudio.fr) ou [charlene.vaillant@gmail.com](mailto:charlene.vaillant@gmail.com)



# Protéger vos salariés

**Installation d'un tableau électrique, pose de prise, réparation d'un chauffe-eau ou raccordement au réseau : depuis 2012, la réglementation impose à toute personne exerçant son activité professionnelle au contact d'installation électrique, d'être formée aux mesures de sécurité essentielles. C'est l'habilitation électrique.**

**L**a norme NF C 18-510, en vigueur depuis 2012, impose que tous les salariés d'une entreprise, dont l'activité évolue dans un environnement électrique, bénéficient d'une formation à l'habilitation électrique, qu'ils interviennent ou non directement sur les installations (magasiniers, services généraux, informaticiens, techniciens après-vente...).

## Différents niveaux d'habilitation

BP, pour les installations photovoltaïque, B1V, BR, BE... autant de sigles qui désignent différents types d'habilitations électriques. Si la première lettre majuscule désigne le type de tension (très basse tension, basse tension ou haute tension) dans lequel l'intervenant évolue, le second caractère (chiffre ou lettre) précise la nature des opérations à mener. Une habilitation électrique BR prévoit ainsi,

outre les connaissances techniques sur la mesure électrique ou l'utilisation d'outillage électrique, de connaître les gestes de premiers secours à effectuer sur une personne électrisée.

## Une formation proposée par nos services

Formation initiale ou « recyclage » (remise à niveau) sont proposées par le pôle formation de la chambre de métiers. La réglementation qui impose cette formation d'habilitation électrique impose également une action de recyclage tous les trois ans. Sur demande auprès de [formations@cm-marne.fr](mailto:formations@cm-marne.fr), des séances de formation ou de recyclage, interne aux entreprises ou partagées entre plusieurs entreprises, pourront être organisées.

**i** **STÉPHANIE LESAGE**, chargée du développement de la formation - [slesage@cm-marne.fr](mailto:slesage@cm-marne.fr)



## FLEURISTES, COMPOSEZ VOTRE FORMATION !

Connaissances en horticulture, installation des vitrines, gestion des stocks ou des emballages ; construction de l'offre de produits ou accès à des nouvelles techniques : la chambre de métiers propose aux artisans fleuristes de composer eux-mêmes leur offre de formation.

Pour vos salariés, vos collaborateurs ou pour vous-mêmes, n'hésitez pas à nous indiquer les techniques et les compétences que vous souhaitez acquérir. Nous construirons avec vous et pour vous une offre de formation adaptée aux besoins de la profession.

**i** **STÉPHANIE LESAGE**, chargée du développement de la formation  
[slesage@cm-marne.fr](mailto:slesage@cm-marne.fr)



Chambre  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

GRAND EST



**PASS**  
**CRÉATION/REPRISE**

**ARTISANS,**

**SURPASSEZ-VOUS !**

Avec le **PASS création/reprise**,  
la CMA met toute son expertise  
au service de la réussite de votre projet.

un service proposé par



**AMBITION**  
D'ENTREPRENDRE  
ARTISANAT GRAND EST

Avec le soutien de



Plus d'infos : [crma-grandest.fr](http://crma-grandest.fr)

## À chaque occasion son atelier culinaire

La Cité du goût et des saveurs continue à vous ouvrir les portes des artisans et des producteurs locaux. Le calendrier des ateliers de janvier à avril 2020 est déjà en ligne. Épiphanie, Saint-Patrick, travail du chocolat ou dégustation de thés, vous pouvez réserver vos places pour ces ateliers culinaires. Que vous soyez professionnels ou particuliers, pour les adultes comme pour les enfants, profitez de ces temps d'échanges avec les artisans marnais pour repartir avec de nouveaux tours de main et délicieux souvenirs.

**CONTACT :** Marion Vazelle, ambassadrice de la Cité du goût et des saveurs : [citedugout@cm-marne.fr](mailto:citedugout@cm-marne.fr)

# UNE NOUVELLE AGENCE de développement économique

**Afin d'unir leurs compétences et de proposer aux entrepreneurs locaux une action plus efficace et mutualisée, les collectivités et les chambres consulaires se sont alliées avec l'État pour créer, le 13 novembre 2019, l'agence de développement économique de la Marne.**

### Des fonctions mutualisées sur un même territoire

Présidée par Benoît Mercier, ancien président du directoire de la Caisse d'Épargne Lorraine Champagne-Ardenne, l'association de loi 1901 « Agence de développement économique de la Marne » prendra ses quartiers au Mess des entrepreneurs à Châlons-en-Champagne.

Elle rassemblera en un même lieu les compétences des chambres consulaires (CCI, CMA et chambre d'agriculture) pour agir collectivement et de manière ciblée en faveur de l'emploi local, des compétences et des entrepreneurs de la Marne.

### Un réseau d'acteurs économiques pour les acteurs économiques

Les communautés de communes, d'agglomérations et urbaines de la Marne, aux côtés de la Région Grand Est et du Département de la Marne, sont aussi parties prenantes de cette nouvelle agence, qui poursuit deux objectifs : maintenir et développer les entreprises locales, promouvoir le territoire (marketing territorial, prospective sur les pistes de développement de la Marne...).

En conjuguant les compétences de chacun de ses membres, l'Agence de développement économique de la Marne conserve son lien de proximité avec les entreprises et les acteurs économiques du territoire. L'animation de ce réseau est confiée à la maison de la Région de Châlons-en-Champagne, pour un rayonnement à l'échelle de tout le département.

**POUR EN SAVOIR PLUS :** [www.grandest.fr](http://www.grandest.fr) +

**C'EST LE NOMBRE DE VISITEURS AYANT PROFITÉ DES QUATRE ÉDITIONS DU MARCHÉ DES ARTISANS D'ART SOUS LES HALLES DU BOULINGRIN À REIMS EN 2019. RÉSERVEZ VOS DIMANCHES 26 AVRIL, 21 JUIN 2020, 20 SEPTEMBRE ET 15 NOVEMBRE POUR PROFITER À VOTRE TOUR DE CES ÉVÉNEMENTS!**



## L'EXCELLENCE DES MÉTIERS D'ART DANS LA MARNE

Du 6 au 8 décembre, Essences&Matières s'est installé dans les salons de l'hôtel de ville de Reims. L'occasion pour le grand public et les collectionneurs de découvrir les créations de près de 30 artisans d'art, sélectionnés pour leur savoir-faire d'exception, dans un cadre féerique.



Pour accéder à **l'ensemble des services d'accompagnement des CMA**, rendez-vous sur

[Artisanat.fr](http://Artisanat.fr) >

Le portail des Chambres de Métiers et de l'Artisanat

PORTEUR DE PROJET ARTISAN JEUNE / APPRENTI COLLECTIVITÉ

L'Artisanat  
PREMIÈRE ENTREPRISE DE FRANCE  
EN SAVOIR PLUS

02 février  
LIVRE BLANC DE L'APPRENTISSAGE DU RÉSEAU DES CMA

25 janvier  
PACTE : CONSULTATION OUVERTE À TOUS LES CITOYENS

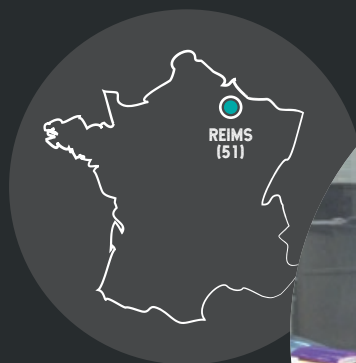
25 janvier  
LANCEMENT DE L'ÉDITION 2018 DU PRIX DU MAÎTRE D'APPRENTISSAGE

25 janvier  
MARTINIQUE : VISITE DE LA MINISTRE DES OUTRE-MER ET DE LA MINISTRE DU

TOUTES LES ACTUALITÉS

CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT DE LA SEINE-MARITIME  
135 BOULEVARD DE L'EUROPE  
76043 ROUEN  
TÉLÉPHONE : 02 32 18 23 23  
FAX : 02 32 18 23 00  
PRÉSIDENT : CHRISTOPHE DORE

CHAQUE ANNÉE DANS LES CMA  
+1M PERSONNES REÇUES  
140 000



« Reprendre une entreprise est un choix difficile, un changement qui demande une très grande implication. Mais c'est un choix qui permet de découvrir une autre facette du métier et de donner sa chance aux jeunes, de former les professionnels de demain. »

## LUDOVIC ET SYLVAIN : LA MÉCANIQUE D'UNE REPRISE D'ENTREPRISE

Salariés pendant quinze ans au sein de l'entreprise de Monsieur Début, qui lui a donné son nom, Ludovic et Sylvain ont repris l'affaire lors de son départ en retraite. Ni l'un ni l'autre ne comptent leurs heures de travail pour animer ce garage de centre-ville, et leur relation avec leurs clients, à qui il arrive parfois de déposer de petits cadeaux pour les remercier de leur travail et de leurs compétences. Une vraie entreprise de proximité qu'ils ont dû apprendre à gérer autrement, passant du statut de salarié à celui de chefs d'entreprise associés.



### DEVENIR CHEFS D'ENTREPRISE

Suivre les questions administratives parfois lourdes, travailler plus souvent au téléphone avec ses fournisseurs qu'avec ses outils sur les machines, grignoter du temps sur sa vie familiale : devenir chef d'entreprise est un tournant qui demande réflexion et accompagnement.

## UNE MAÎTRISE TECHNIQUE

Si le mécanicien travaille sur les pneus, les freins ou les embrayages, le technicien intervient sur les systèmes électriques et électroniques embarqués d'aide à la conduite. Le diagnosticien ajoute à cette palette des compétences de facturation et de réception clientèle. Un ensemble de métiers que doivent animer les deux chefs d'entreprise.

## UNE GESTATION

Après neuf mois de préparation et 17 heures d'accompagnement par un conseiller économique de la CMA, Ludovic et Sylvain ont repris l'entreprise. Le garage a fermé ses portes une semaine, le temps de petits travaux de rénovation, et ils ont de nouveau ouvert leurs portes en juin 2018.



## UN SAVOIR-FAIRE CERTIFIÉ

À la différence des centres auto qui fleurissent et emploient des monteurs, les garages proposent à leurs clients un savoir-faire certifié par des diplômes d'État : une maîtrise technique qui garantit la qualité des travaux réalisés et du service proposé qui anime tous les membres de l'équipe.



## LA FIERTÉ DES CÉDANTS

Sandrine et Didier Début ont eux-mêmes repris l'entreprise en 1983, et ont su faire du petit garage avec sa station-service un vrai lieu de proximité, avec parfois des clients de trois générations au sein d'une même famille. Fiers d'avoir vu leurs anciens salariés conserver leur nom, gage de notoriété et de sérieux pour les clients, ils les ont accompagnés dans leur gestion pendant plus de six mois, veillant à ce que la transmission de leur entreprise se passe au mieux, et apprenant aussi petit à petit à laisser la place à une autre vision de leur entreprise.

## FORMER LES ARTISANS DE DEMAIN

Assurer la pérennité de la profession en formant la main-d'œuvre de demain et donner leur chance aux jeunes : les deux associés ont fait confiance à un stagiaire en carrosserie et à un apprenti de 19 ans en fin de certificat de qualification professionnelle (CQP). Une assistante de direction complète la nouvelle l'équipe.

garage.debut@gmail.com – 03 26 82 15 87 +

Dans le cadre de son partenariat avec le Crédit Agricole Nord Est, les équipes de la CMA ont rejoint d'autres experts le jeudi 3 octobre à l'Hôtel de la Paix à Reims pour une nouvelle édition des Cafés de la création. Élaborer une stratégie marketing, construire son business plan, des sujets techniques sont abordés lors de ces rencontres, ouvertes à tous, qui rassemblent experts comptables, avocats ou notaires, acteurs consulaires ou représentants bancaires.



## Cafés de la création

### Emploi et environnement

Accompagner les jeunes vers les métiers de l'environnement et du développement durable : lors d'un Mercredi avenir organisé par l'Onisep, mini-forum organisé à Reims, la CMA a participé à l'information de près de 50 jeunes venus de la Marne et des Ardennes s'interroger sur des pistes d'orientation et de formation pour leur avenir. Ces événements ont lieu toute l'année, en partenariat avec le CRIJ, la MGEL, RJR, l'atelier Canopé 51 - Reims et la Ville de Reims, sur différentes thématiques. Se renseigner sur [www.onisep.fr](http://www.onisep.fr)



## Patrimoine culturel

Du 8 au 11 novembre, l'artisanat Made in Grand Est a été mis à l'honneur au Carrousel du Louvre à Paris lors du Salon international du patrimoine culturel. Organisé en partenariat entre les chambres de métiers départementales et la Région Grand Est, ce Salon a permis notamment à deux entreprises marnaises, les ferronniers d'art Toffolo et fils, et la créatrice d'éventails Olivia Oberlin, de présenter leurs créations à un public de collectionneurs internationaux.

## Transmission d'entreprises

Lundi 2 décembre, la CMA et la CCI ont organisé, via le pacte Transmission/reprise d'entreprises passé avec la Région Grand Est, une nouvelle rencontre avec le Tour de France de la transmission d'entreprises à Châlons-en-Champagne. Au programme : un contrôle technique de l'entreprise à céder autour de 24 points, et une conférence/débat animée par le directeur de Reprendre&Transmettre magazine.



COMMUNIQUEZ DANS

le monde des

artisans



Le magazine de  
référence de l'artisanat

Des informations  
pratiques et locales

Alimentation,  
Bâtiment, Services,  
Production...

**ISABELLE SZCZACHOR**

CHEF DE PUBLICITÉ

**03 57 84 02 58**

[i.szczachor@tema6tm.fr](mailto:i.szczachor@tema6tm.fr)



## Quand le développement durable booste l'artisanat

Pour la première fois au sein du réseau des CMA, les cinq grands acteurs majeurs régionaux en matière de développement durable se sont réunis pour établir un plan en faveur des entreprises artisanales. La région Grand Est, l'Ademe, les Agences de l'Eau, la Dreal sont les partenaires de la CRMA Grand Est dans ce programme dont l'objectif est d'accompagner les entreprises dans une approche associant la prise en compte de l'environnement en s'engageant dans des logiques d'économie circulaire, de réduction des pollutions, de maîtrise de l'énergie et d'amélioration de la compétitivité. Ce plan régional, signé au sein de l'entreprise Parmentier Imprimeurs dont le gérant et les salariés sont particulièrement investis dans une démarche durable, a donné naissance au Pass Durable, nouveau dispositif d'accompagnement proposé au sein de l'ensemble des CMA du Grand Est.

**POUR PLUS D'INFORMATIONS :**  
crma-grandest.fr



▲ Jean Rottner, président de la région Grand Est, Jérôme Giurici, directeur régional adjoint Dreal Grand Est, Jérôme Betton, directeur régional de l'Ademe, Bernard Stalter, président de la chambre régionale de métiers et de l'artisanat du Grand Est, Marc Hoeltzel, directeur général de l'Agence de l'Eau Rhin-Meuse.

# Je prends ma formation en main !



La loi « Choisir son avenir professionnel » a rénové en profondeur le Compte Personnel de Formation. Désormais, tous les actifs bénéficient d'un droit individualisé à la formation, devenant eux-mêmes décisionnaires des spécialités ou disciplines dans lesquelles ils souhaitent se former.

**P**our simplifier les démarches, le Gouvernement a lancé l'application mobile « **Moncompteformation** ». L'objectif de ce nouveau dispositif est double : permettre aux actifs d'être à la fois **autonomes et responsables** de leur formation et aux organismes de formation de **mettre en valeur leur offre**.

**Concrètement :**

### À QUI S'ADRESSE LE CPF ?

Salariés, apprentis, indépendants... tous les actifs.

### QUELLES SONT LES FORMATIONS ÉLIGIBLES AU CPF ?

Les actions qui permettent :

- d'acquérir une qualification (diplôme, titre professionnel, etc.),
- ou d'acquérir le socle de connaissances et de compétences,
- ou d'être accompagné pour la validation des acquis de l'expérience (VAE),

- ou de réaliser un bilan de compétences,
- ou de préparer l'épreuve théorique du Code de la route et l'épreuve pratique du permis de conduire,
- ou de créer ou reprendre une entreprise,
- ou, pour les bénévoles et volontaires en service civique, d'acquérir les compétences nécessaires à l'exercice de leurs missions.

### DE COMBIEN D'EUROS LE CPF EST-IL CRÉDITÉ ?

**500 €/an voire 800 €/an** pour les salariés sans qualification (dans la limite d'un plafond de 5000 euros ou 8000 euros pour les salariés sans qualification).

### COMMENT FAIRE ?

Créer votre espace MonCompteFormation et consulter le budget dont vous disposez pour choisir votre formation : [www.moncompteformation.gouv.fr](http://www.moncompteformation.gouv.fr)

## SAVE THE DATE !

Les CFA des chambres de métiers et de l'artisanat du Grand Est ouvriront leurs portes le week-end des 13 et 14 mars 2020. Découverte, animations, forums ... Des programmes divers et des activités pour découvrir les métiers de l'artisanat vous attendent. Rendez-vous sur le site de votre CMA de proximité pour plus d'infos (uniquement pour les CFA d'Alsace, des Vosges, de Meurthe-et-Moselle et de Moselle).

## Essences & Matières 2019 : retour en images

Retrouvez tout l'univers de la 5<sup>e</sup> édition d'Essences & Matières au sein d'une galerie photos en ligne sur [www.crma-grandest.fr](http://www.crma-grandest.fr)



# Victoire pour l'apprentissage!

Après de longs mois de négociations, de multiples interpellations du gouvernement et une mobilisation du réseau des CMA, Bernard Stalter a obtenu la confirmation d'une égalité de traitement entre tous les acteurs de la formation en France.

**C'**est par courrier officiel émanant directement du président de la République, que la nouvelle a été annoncée : les contrats d'apprentissage des CFA, signés depuis septembre 2019, pourront être financés à la demande de chaque centre de formation sur les territoires, soit sur

la base du nouveau mécanisme forfaitaire instauré par la loi *Choisir son avenir professionnel*, soit sur le système des coûts préfectoraux.

À compter de juillet 2020, seul le nouveau coût subsistera pour l'ensemble des formations.

« Une réelle victoire qui garantit le financement de la formation des

dizaines de milliers d'apprentis inscrits à la rentrée dans nos CFA et qui répond à la fois aux attentes des entreprises (n'oublions pas que 700 000 postes sont à pourvoir) mais également aux besoins de notre jeunesse qui cherche à se former, à obtenir une qualification afin de trouver un travail », se félicite Bernard Stalter.

## LE PASS CRÉATION : UN BON PARCOURS POUR DEVENIR CRÉATEUR

Avec sa nouvelle offre de services **Ambition d'entreprendre**, le réseau des CMA du Grand Est propose désormais à ses 100 000 entreprises artisanales 4 Pass pour accéder à différents objectifs : Pass Performance, Pass Transmission, Pass Durable et Pass Création (cf. LMA d'octobre 2019). Ce dernier comporte un parcours spécifiquement dédié aux créateurs. Explications.

Que vous soyez créateur ou que vous souhaitiez reprendre une entreprise artisanale, le réseau

des CMA vous accompagne dans toutes les étapes stratégiques et opérationnelles.

→ **Créer** : de la passion à la définition de votre projet, le réseau des CMA vous accompagne dans la mise en place du plan d'action et des étapes clés et propose une large palette de formations adaptées à vos besoins.

→ **Préparer son projet**

Quelle forme juridique ?  
Quel régime social et fiscal ?  
Quelle immatriculation ?  
Quelle implantation ? Toutes les indications pour assurer la pérennité de votre projet.

→ **Trouver des financements** avant même de démarrer votre activité, votre CMA vous accompagne dans le montage de votre « plan d'affaires », l'identification de sociétés

de cautionnement ou encore l'élaboration d'un dossier d'aide à la création.

→ **Reprendre**. Pourquoi partir de zéro quand on peut prendre de l'avance ? Reprendre une clientèle, des locaux, un équipement... Bénéficiez d'un appui dans la recherche d'une opportunité, dans la mise en relation avec le cédant et dans toutes vos démarches.

**POUR PLUS D'INFORMATIONS :**

contactez la CMA de votre département



# 15 000

PORTEURS DE PROJETS  
ACCUEILLIS EN 2018

# Agnès Pannier-Runacher, à l'écoute de l'artisanat

L'artisanat, c'est un terreau d'excellence, des métiers de vocation et des savoir-faire exceptionnels que nous devons préserver et transmettre.

## PORTRAIT

Secrétaire d'État auprès du ministre de l'Économie et des Finances depuis octobre 2018, Agnès Pannier-Runacher est devenue le porte-voix des artisans au sein du gouvernement. Elle a présenté la stratégie nationale pour l'artisanat et le commerce de proximité en octobre dernier.

Cette stratégie est structurée autour de cinq objectifs : améliorer le financement des entreprises, accélérer la transformation numérique, simplifier les démarches administratives, accompagner la transition énergétique, et promouvoir le commerce et l'artisanat dans les territoires.

## GRAND DÉBAT

Les artisans et les commerçants ont pris la parole. Ils ont pointé tous les grains de sable qui bloquent leur développement. Mais ils nous ont aussi dit leur passion pour leur métier. J'ai voulu construire notre stratégie pour l'artisanat et le petit commerce en repartant de leurs propositions, de leurs anecdotes et de leurs coups de gueule.

## TOUR DE FRANCE DES SOLUTIONS

Beaucoup d'artisans me disent : « Je n'arrive pas à embaucher faute de candidats. » C'est pour remédier à ce type de situation que nous avons mené le Tour de France des solutions. Avec Muriel Pénicaud et Emmanuelle Wargon, nous avons identifié des actions concrètes sur le terrain. Des solutions qui permettent d'aider des jeunes motivés qui n'ont ni permis ni voiture ou qui ne peuvent pas se payer une chambre à côté de leur CFA. Ces solutions peuvent être portées par des entreprises, des associations, des élus ou des services de l'État. Nous souhaitons les répliquer sur d'autres territoires.

## UN PARTENAIRE

Le réseau des CMA est un partenaire privilégié. Nous signerons en janvier un contrat d'objectifs et de performance 2020-2022 pour décliner des actions concrètes, pour les artisans, que nous voulons lancer ensemble.



**STRATÉGIE  
NATIONALE**

L'artisanat et le commerce de proximité jouent un rôle clé dans l'économie française. Pour cela, l'État doit faciliter la vie des artisans et des commerçants indépendants : il faut simplifier les formalités administratives, trouver des financements quand les banques manquent à l'appel, les aider à développer des démarches environnementales, leur permettre de tirer parti des technologies numériques et de reconnaître leurs droits face aux plateformes.

# Faire le lien entre les jeunes et les entreprises !

**cget**

Commissariat  
général  
à l'égalité  
des territoires

**GRAND  
REIMS**

COMMUNAUTÉ URBAINE



**Pour les jeunes et leurs familles, mais aussi pour les chefs d'entreprise, l'apprentissage constitue l'une des meilleures voies d'entrée dans la vie active et pour la pérennité des savoir-faire. Le centre d'aide à la décision (CAD) de la chambre de métiers les accompagne.**

**Le service apprentissage de la chambre de métiers et de l'artisanat de la Marne accompagne entreprises et apprentis dans le suivi des contrats d'apprentissage : avec le suivi des démarches administratives, des ruptures ou des avenants aux contrats, bénéficiez d'un accompagnement dans vos formalités d'apprentissage.**

Plus d'infos sur [apprentissage@cm-marne.fr](mailto:apprentissage@cm-marne.fr)

**L**e CAD accueille, informe et oriente vers les 250 métiers de l'artisanat, en lien avec les acteurs locaux de l'insertion, de la formation et de l'insertion professionnelle et sociale, et accompagne les entreprises en recherche d'apprentis. Le CAD est disponible sur rendez-vous, ou lors de forums et de réunions d'informations (surveillez notre actualité sur [www.cm-marne.fr](http://www.cm-marne.fr) ou sur nos réseaux sociaux : @artisanat51).

## L'entrée en apprentissage

En lien avec le service apprentissage, le CAD explique les subtilités des contrats d'apprentissage, les accès aux métiers et aux qualifications, comme les questions de salaires ou la mise en relation et l'entrée dans l'entreprise. Avec notamment une augmentation des personnes de plus de 26 ans, le secteur de l'artisanat et l'entrée concrète dans l'exercice d'une activité séduisent de plus en plus de personnes, ainsi que la possibilité de commencer à gagner sa vie en acquérant un savoir-faire.

## Une découverte des métiers facilitée

Ce goût pour les métiers de l'artisanat est encouragé par le CAD, dès la classe de 4<sup>e</sup>, avec le dispositif des stages Tempo. En organisant des stages en entreprise pendant les vacances scolaires, les stages Tempo permettent aux jeunes de découvrir, de tester, d'envisager

différents métiers et le parcours de formation pour y accéder. En 2019, près de 200 jeunes ont pu profiter d'une immersion dans le secteur de l'artisanat.

## Les rendez-vous de l'apprentissage

Outre des rencontres régulières organisées dans les bibliothèques de Reims, des participations à différents forums job, le CAD intervient aussi auprès des collégiens et apprentis de la Marne au cours de séances d'information, comme fin novembre auprès des jeunes du lycée Europe à Reims en deuxième année de CAP coiffure qui souhaitent s'engager dans la préparation du brevet professionnel. Ces actions d'orientation sont soutenues par le Grand Reims et le Commissariat Général à l'Égalité des Territoires (CGET).

## Un service aux entreprises

De nombreuses entreprises recherchent des apprentis. Envie de transmettre leur savoir-faire et de garantir la qualité de leurs métiers, souhait de pouvoir travailler avec une main-d'œuvre formée à leurs techniques, les chefs d'entreprise ont parfois du mal à recruter. De nombreuses offres d'apprentissage, pour tout type de diplômes, sont répertoriées par le CAD... et mises à disposition des jeunes marnais.

**i PLUS D'INFOS SUR** [cad@cm-marne.fr](mailto:cad@cm-marne.fr)

QUAND  
VOUS REFERMEZ  
UN   
UNE NOUVELLE VIE  
S'OUVRE À LUI.

---

EN TRIANT VOS JOURNAUX,  
MAGAZINES, CARNETS, ENVELOPPES,  
PROSPECTUS ET TOUS VOS AUTRES  
PAPIERS, VOUS AGISSEZ POUR UN MONDE  
PLUS DURABLE. DONNONS ENSEMBLE  
UNE NOUVELLE VIE À NOS PRODUITS.

[CONSIGNESDETRI.FR](http://CONSIGNESDETRI.FR)

---

**CITEO**

Le nouveau nom d'Eco-Emballages et Ecofolio

## FIDÈLES ET EN ATTENTE

Les seniors affichent plus de fidélité envers leur entreprise. Sans carrière à mener, ils sont moins ambitieux<sup>1</sup>. En 2018, 3,8 % des personnes âgées de 55 à 64 ans sont en attente d'un poste<sup>2</sup>.

## AIDES

L'embauche d'un senior peut vous permettre de bénéficier d'aides. Évaluez leur montant en vous connectant aux sites donnés en bas de page.

## SENIOR À PARTIR DE 45 ANS

Il n'existe ni d'âge limite, ni « officiel » pour être qualifié de senior. Les dispositifs sont accessibles à partir de 45 ans. Notez que, plus le senior avance en âge, plus les aides sont importantes.

### LECTURE RAPIDE

# Embaucher un senior : la bonne idée ?

**Vous souhaitez recruter un senior mais vous hésitez pour diverses raisons : motivation, salaire, capacités physiques, etc. Avant de passer à l'acte, il convient de se renseigner sur les avantages, les inconvénients et les différents dispositifs qui existent.** *Loetitia Muller*

## Pourquoi embaucher un senior ?

Contrairement aux idées reçues, les seniors ne sont pas forcément des salariés chers ou peu motivés car en fin de carrière. En effet, 75 % d'entre eux déclarent être prêts à revoir leur rémunération à la baisse. Ils sont également plus de 90 % à déclarer être prêts à changer de fonction. Par ailleurs, les atouts des seniors recherchés par les entreprises et les recruteurs contrebalancent bien des freins. Ils ont de l'expérience, une plus grande expertise et ils prennent plus facilement de la hauteur sur une situation<sup>2</sup>. Ils font donc courir moins de risques aux structures artisanales.

## Quels sont les dispositifs seniors ?

Vous avez l'option du contrat à durée déterminée (CDD) senior. Il s'agit d'un contrat, dont la durée maximale peut être de 36 mois au lieu de 18. Les conditions : avoir 57 ans révolus et être inscrit à Pôle emploi depuis plus de trois mois. Certes, vous devrez payer une prime de précarité, mais vous pourrez embaucher un CDD sans justifier d'un motif, car il s'agit de l'âge dans ce cas.

Autre option : embaucher un senior sous contrat de professionnalisation. C'est un contrat professionnalisant de droit commun, qui se déroule en alternance, avec une période de formation de 150 heures annuelles. Si le futur salarié est un demandeur

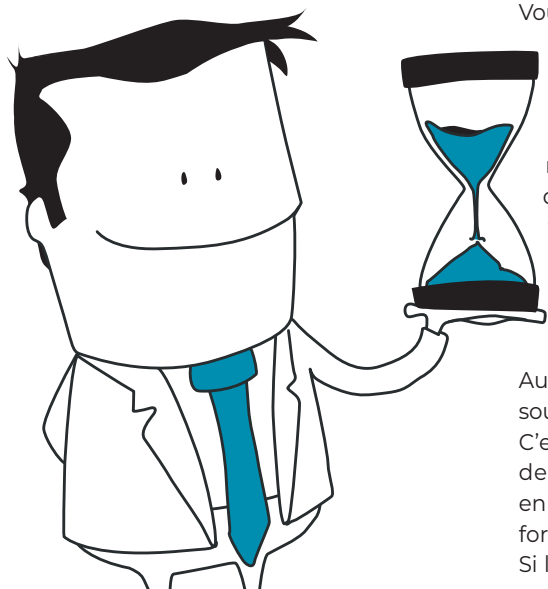
d'emploi, âgé de 45 ans et plus, vous serez exonéré de cotisations et vous bénéficierez d'une aide de l'État d'un montant de 2000 €.

Pensez également au parcours emploi compétences (PEC) : à l'origine, ce dispositif est prévu pour les personnes sans emploi, avec des difficultés sociales et professionnelles. Les seniors peuvent également en bénéficier. Il s'agit d'un contrat de travail de droit privé, nommé « contrat unique d'insertion-contrat d'accompagnement à l'emploi » (CUI-CAE). L'accompagnement peut être lourd eu égard au parcours des postulants, mais les avantages financiers sont non négligeables pour un artisan. En effet, vous payerez votre salarié au Smic et vous recevrez une aide modulée, entre 30 % et 60 % du salaire brut versé selon décision préfectorale. En outre, pendant la durée d'attribution de l'aide, vous serez exonéré, dans la limite du Smic, de la part patronale des cotisations et des contributions de Sécurité sociale. Et, en cas de CDD, vous n'aurez pas de prime de précarité à payer la fin du contrat.

## Pourquoi pas un cumul emploi retraite ?

Vous compterez avec un salarié doté d'une forte expertise, surtout s'il a déjà travaillé pour vous, mais vous ne bénéficierez pas d'avantage financier.

1. 11<sup>e</sup> baromètre réalisé par le Défenseur des droits et l'OIT (Organisation internationale du travail), 2018.  
2. Étude « Emploi et chômage des seniors en 2018 », direction de l'animation de la recherche des études et des statistiques, (Dares), mars 2019.



# EIRL : encore mieux avec la loi Pacte !

**La loi Pacte assouplit le statut d'entreprise individuelle à responsabilité limitée (EIRL) pour inciter les entrepreneurs à l'adopter. Créée en 2010 afin notamment de mieux protéger leur patrimoine personnel, cette forme n'a pas eu pour le moment le succès escompté, malgré ses nombreux avantages!** *Olivier Hielle*

**D**ans le cadre de la Stratégie nationale pour l'artisanat et le commerce de proximité, lancée en octobre dernier par le ministère de l'Économie et des Finances, une expérimentation se déroule actuellement dans les Hauts-de-France, avec le soutien de la CMA régionale et de l'Ordre des experts-comptables, pour tester, auprès des artisans, la connaissance et l'intérêt pour le régime de l'EIRL par rapport aux autres statuts offerts.

Rappelons que l'objectif du législateur lorsqu'il a institué ce statut en 2010<sup>1</sup> était de permettre aux chefs d'entreprise de protéger leur patrimoine personnel. Jusque-là, ils devaient, en nom propre, payer leurs dettes sur l'intégralité de leur patrimoine. Avec l'EIRL, ils peuvent créer une activité sans créer de société, tout en protégeant leur patrimoine personnel. Une forme qui convient particulièrement aux activités artisanales. On parle évidemment ici des biens strictement nécessaires à l'activité professionnelle : l'affectation de biens uniquement personnels peut être constitutive du délit d'abus de biens sociaux. La loi relative à la croissance et à la transformation des entreprises<sup>2</sup>, dite loi Pacte, comprend un nouveau lot de mesures destiné à simplifier et sécuriser l'EIRL.

## Ce que change la loi Pacte

Auparavant, l'entrepreneur devait déposer une déclaration d'affectation sur un registre de publicité légale. Cette obligation est supprimée par la loi Pacte. De plus,

pour permettre aux chefs d'entreprise artisanale de débiter son activité à partir de rien, la loi prévoit qu'en l'absence de biens affectés, l'établissement d'un état descriptif des biens n'est plus nécessaire. L'inscription en comptabilité vaut désormais affectation d'un bien au patrimoine de l'EIRL.

Cette nouvelle loi supprime également l'obligation de faire intervenir un expert en cas d'affectation d'un bien en nature de plus de 30 000 € (par exemple, l'affectation de locaux professionnels).

Enfin, le législateur a revu le dispositif des sanctions en cas de procédure collective. Le chef d'entreprise artisanale ne peut plus faire l'objet de faillite personnelle s'il dispose des biens professionnels comme s'ils étaient de son patrimoine personnel, sans intention frauduleuse.

## Quelques inconvénients de l'EIRL

Personne n'est cependant parfait, et la forme d'EIRL n'échappe pas à cette règle. Les règles de formalisme à sa création sont toujours aussi strictes. De plus, l'entrepreneur en EIRL doit tenir une comptabilité commerciale complète qui engage sa responsabilité. L'EIRL n'est pas non plus adaptée si l'activité se développe et a besoin de financements. L'entrepreneur devrait alors préférer l'entreprise unique à responsabilité limitée (EURL) ou la société par actions simplifiée unipersonnelle (SASU).

1. Loi n° 2010-658 du 15 juin 2010. 2. Loi n° 2019-486 du 22 mai 2019.

## IR ou IS : quel régime fiscal choisir ?

Les entrepreneurs ayant choisi la forme de l'EIRL ont deux choix possibles pour leur imposition :

→ **L'impôt sur le revenu (IR)** : intéressant si l'activité n'est pas bénéficiaire ou déficitaire. Si le bénéfice est conséquent, l'entrepreneur peut être imposé dans les tranches hautes de l'impôt et les charges sociales seront importantes.

→ **L'impôt sur les sociétés (IS)**, qui permet d'avoir une imposition au nom de la société. Le taux est fixe. Attention : cette option est irrévocable. Une fois choisi, on ne peut revenir sur sa décision.

**Vous exposez lors d'un Salon ou d'un marché artisanal ? Ne culpabilisez pas d'être absent à l'atelier et profitez de cette précieuse vitrine pour améliorer votre visibilité. Vos réseaux sociaux constituent à ce titre de judicieux outils (notamment Facebook). *Samira Hamiche***

# SUBLIMEZ VOS SALONS SUR LES RÉSEAUX



## 1. ANTICIPEZ VOTRE VENUE

Dès lors que votre présence à l'événement est confirmée, mobilisez-vous : partagez l'information accompagnée d'une photo (d'une réalisation, de l'affiche), voire d'une vidéo. En plus de donner rendez-vous à votre entourage et abonnés, cela vous permettra de vous mettre dans le bain et de « réseauter » avec d'autres participants. Si l'événement est programmé sur Facebook, invitez-y vos contacts, qui recevront une notification à l'approche de l'événement. N'hésitez pas à administrer régulièrement quelques « piqûres de rappel » en planifiant des posts à J-60, J-30, J-7... Tout en douceur, évidemment.

### L'exemple à suivre...

AD CRÉATRICE

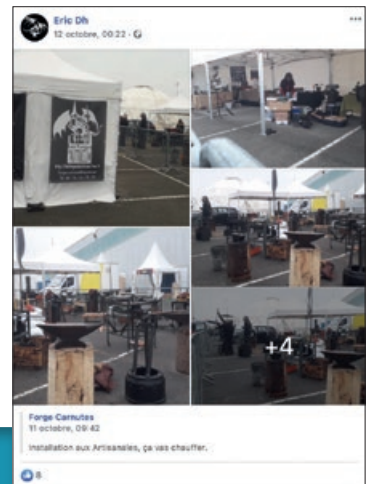


## 2. PARTAGEZ LES COULISSES

Vous tracez la route ? Postez des photos de vos préparatifs, de l'installation et/ou du pliage de votre stand. Pour l'étape de l'accrochage, ne montrez pas toutes vos réalisations : ce serait bien dommage de tout dévoiler ! Pensez à tagguer (nommer).

### L'exemple à suivre...

FORGE CARNUTES

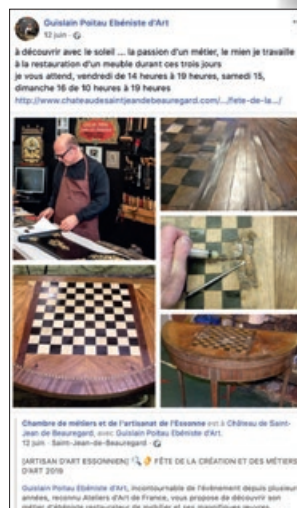


## 3. RELAYEZ L'AMBIANCE

Une fois sur place, montrez évidemment votre stand, vos créations... Mettez aussi en scène les moments forts de la journée. Une visite officielle sur votre stand ? Un concours ? Postez ! Une tierce personne ou institution vous cite ? Remerciez-la de vous faciliter la tâche et relayez sa publication.

### L'exemple à suivre...

GUISLAIN POITAU EBÉNISTE D'ART



#### 4. PARTAGEZ VOS DÉMONSTRATIONS



L'exemple à suivre...

[SALON INTERNATIONAL DU PATRIMOINE CULTUREL](#)

Créez l'événement dans l'événement... En vidéo et « en direct » de préférence ! Qu'il s'agisse d'un marché ou foire locale, ou d'un événement d'envergure, vos démonstrations, animations, recueilleront tous les suffrages et inciteront les visiteurs à se déplacer. N'oubliez pas de taguer les événements et/ou personnes que vous citez.

#### 5. DYNAMISEZ LE STAND

Une vidéo « bien ficelée » illustrant l'étendue de votre savoir-faire ? Un reportage sur vos ateliers ? Des photos de vos réalisations ? Faites-les tourner en boucle sur votre stand, qui pourra être très utilement équipé d'une tablette ou d'un écran TV. Vous ne regrettez plus de désertir vos quartiers...

#### 6. IMMORTALISEZ LES RENCONTRES



Des atomes crochus avec un collègue, ou un visiteur ? Diffusez ces moments précieux d'entente, qui constituent d'ailleurs un des atouts des salons : le tissage d'amitiés professionnelles.

L'exemple à suivre...

[JEAN-PIERRE LEBUREAU ORNEMENTS DE TOITURE](#)

#### 7. PARTAGEZ LES SOUVENIRS

À la fin de l'année, ou dès que vous avez suffisamment de matière pour faire valoir votre expérience de baroudeur, optez pour l'option « partager un souvenir » ou créez un album photo dédié à un événement. Vous renforcerez votre capital sympathie auprès des habitués et incitez les autres à venir vous voir *in situ* lors des prochaines éditions.



L'exemple à suivre...

[LA MAISON LUQUET](#)

LES  
ASTUCES  
EN PLUS

- Signalez votre présence en signature de mail (n° de stand, animations...).
- Envoyez des cartons d'invitation (ou e-invitations) personnalisés.
- Utilisez les hashtags « identifiés » (s'ils existent).
- Demandez à l'organisateur de vous citer.

- Organisez un petit cocktail d'ouverture/clôture, donnez rendez-vous à des heures précises pour des démonstrations et ateliers.
- Mentionnez bien vos comptes sociaux sur vos cartes de visite, créez-en des originales (en tissu, en bois, papier ensemencé, etc.).


**Thibault Jonard**

Formateur tailleur de pierre au sein du pôle métiers d'art du CFA de Barbezieux (16)

« Le tailleur de pierre est un métier d'art qui s'exerce avec des machines ou à la main en tant que sculpteur, marbrier, artisan d'art. »



www.compagnons-du-devoir.com - www.cma-charente.fr

© LES COMPAGNONS DU DEVOIR

TAILLEURS DE PIERRE

# UN MATÉRIAU NATUREL DURABLE

Amateur d'histoire et d'architecture, le tailleur de pierre travaille et transforme la matière à l'aide d'outils traditionnels et contemporains. Les professionnels de ce métier d'art par excellence sont présents dans différents secteurs : décoration, funéraire, restauration, construction durable...

*Isabelle Flayeux*

« **C'**est un métier passion qui demande patience et pugnacité. » À la fois formateur tailleur de pierre de la CMA de la Charente et artisan, Thibault Jonard intervient au sein du pôle métiers d'art du CFA de Barbezieux (Charente). S'il regrette que les effectifs du secteur soient en baisse depuis quelques années, il constate un regain d'intérêt notamment depuis l'incendie de Notre-Dame de Paris en avril dernier. Un avis partagé par Bruno Combernoux, responsable de l'institut supérieur de recherche et de formation aux métiers de la pierre Compagnons du Devoir : « *La médiation des métiers du patrimoine, tout comme la communication et l'avènement des matériaux locaux et des matériaux écologiques, font que des jeunes s'intéressent davan-*

*tage aux métiers de la pierre. Pour autant, la demande de formation reste encore insuffisante par rapport à l'offre, pour subvenir aux besoins des entreprises ».*

## 15 000 PROFESSIONNELS DONT 3 000 ARTISANS

Actuellement, environ 500 jeunes sont en formation initiale dans les métiers de la pierre : CAP tailleur de pierre, CAP marbrier du bâtiment et de la décoration et Bac pro métiers et art de la pierre<sup>1</sup>. Parmi eux, 150 apprentis suivent un CAP en alternance en un ou deux ans chez les Compagnons du Devoir. En France, 3 000 artisans tailleurs de pierre<sup>2</sup> évoluent dans les domaines de la décoration, de la construction durable, du patrimoine et des monuments historiques. « *Le tailleur de*

*pierre intervient de l'extraction du bloc en carrière jusqu'à sa mise en œuvre sur des chantiers en neuf et en restauration de patrimoine. Il travaille aussi en atelier où il trace les ouvrages et transforme le matériau »*, précise Bruno Combernoux. Si le savoir-faire traditionnel demeure un héritage solide, base de la transmission, le secteur connaît une certaine forme d'industrialisation que ce soit dans les méthodes de travail ou à travers l'utilisation de nouveaux outils et notamment du numérique. Les professionnels aujourd'hui ne se limitent pas à la sauvegarde du patrimoine, ils ont la volonté d'intégrer la construction contemporaine et de faire valoir la pierre pour ce qu'elle est : un matériau durable de demain.

1. Catalogue national de la formation professionnelle métiers de la pierre.. 2. Chiffres Insee 2016.

## MOBILISÉS POUR NOTRE-DAME

Lancé par le Gouvernement en avril 2019, le projet national « Chantiers de France » vise notamment la reconstruction dans un délai de cinq ans de Notre-Dame de Paris suite à l'incendie qui en a détruit une partie. CMA France, le réseau des Chambres de métiers et de l'artisanat – par le biais de son représentant national Régis Penneçot –, ainsi que les Compagnons du Devoir font partie des acteurs sollicités pour la mise en place d'un chantier-école. Une centaine de tailleurs de pierre devrait participer à la rénovation de ce monument gothique emblématique.



DÉMÉNAGEURS

# DES ATOUTS DANS LES CARTONS

**Moins d'un quart des Français qui déménagent font appel à une entreprise spécialisée. C'est dire la marge de progression d'une profession qui gagne à être (re)connue. Il ne lui faut pas seulement séduire les clients, mais aussi la main-d'œuvre. Le point avec Thierry Gros, président d'une des plus vieilles organisations professionnelles du pays.**

*Sylvain Villaume*

**U**n chiffre dit en partie la difficulté qui s'offre aux professionnels du déménagement quand il s'agit de dresser l'état des lieux de leur activité : en France, seulement 22 % des particuliers qui changent de domicile font appel à une entreprise spécialisée. Plusieurs explications sont avancées, inventoriées par Thierry Gros, président de la Chambre syndicale

du déménagement (CSD) : « Un, le coût, non négligeable. Deux, le développement des plateformes collaboratives. Trois, la mauvaise image ou l'absence d'image dont souffre notre métier. » Fondée en 1890, la CSD est une des plus vieilles organisations professionnelles du pays. Elle compte un peu plus de 750 adhérents sur 1 300 entreprises de déménagement, dont 95 % possèdent moins de dix salariés. L'OTRE (Organisation des transporteurs routiers européens) en rallie quelques dizaines d'autres, « et le solde est dans la nature », constate Thierry Gros.

## L'ENJEU DU RECRUTEMENT

C'est dire si la profession (13 000 salariés au total) se doit de prospecter tous azimuts, en son sein comme en direction du public, pour s'organiser et défendre ses intérêts d'une part, pour prospérer d'autre part. « Nous avons des progrès à réaliser en matière de communication, reconnaît Thierry Gros. Il faut rajeunir nos méthodes, investir les réseaux sociaux par exemple, et embaucher des jeunes. » Le recrutement, c'est l'un des enjeux du moment : « Nous sommes ouverts à tous les publics. Un jeune qui quitte l'école à 16 ans, étaye Thierry Gros, nous lui proposons une perspective de

carrière à la seule condition qu'il soit en bonne santé. Il y a encore vingt ans, et même quinze, nous recrutions des fils d'agriculteurs, au prétexte qu'ils étaient musclés. De nos jours, nous apprenons à nos employés les bonnes méthodes de portage. Nous peinons notamment à trouver des chauffeurs poids lourds, qui préfèrent un emploi de routier, plutôt que d'avoir en plus à porter ! Nous devons les payer en conséquence... »

## CONCURRENCE EN LIGNE

Autre écueil : l'émergence de déménageurs à bas coûts, trouvés sur Internet. « Sans personnel formé, sans le matériel adapté, sans les assurances requises, sans inscription au registre des transporteurs », indique Thierry Gros. Les mauvaises surprises attendent alors les clients au coin de leur nouvelle rue. Pour tenter de contrer ce phénomène, la CSD a lancé le site déménager-pratique.com, qui recense les entreprises sérieuses. Beaucoup, désormais, accompagnent la prestation de base de services appréciés, comme les formalités de changements d'adresse et d'abonnements (Internet, eau, électricité, salle de sport...). Au final, Thierry Gros se veut optimiste : « Nous disposons d'une belle marge de progression ! »



**Thierry Gros**

Président de la Chambre syndicale du déménagement

« Avant, un déménagement était vécu comme un drame.

Aujourd'hui, c'est une opportunité : la mobilité est un atout et nous en sommes l'acteur principal. »



csdemenagement.fr - déménager-pratique.com



« Partout dans le monde, les clients reviennent à la fabrication française car nous détenons un savoir-faire d'excellence, hautement exigeant. »

# LE STAFF HAUTE COUTURE

SAS AUBERLET & LAURENT

Fondée en 1873, à l'apogée du style Napoléon III, l'entreprise Auberlet & Laurent a ressuscité l'ornementation et étendu sa notoriété aux quatre coins du globe.

Mais le « Christian Dior du staff » est loin de se reposer sur ses lauriers...

En quête de défis, le patron, Thierry Lebufnoir, aiguise sans relâche son regard et multiplie les collaborations. Le tout, en toute humilité. *Samira Hamiche*

## SAUVETAGE ET ESSOR

Quand Jean Lebufnoir – ancien apprenti de la Maison – et son épouse Gilberte rachètent l'entreprise en 1961, le staff est en voie de disparition, miné par les guerres et courants architecturaux dépouillés (Art déco, Art nouveau). Obstiné, le couple relance le métier grâce à un catalogue d'ornements en résine, matière propice aux ouvrages les plus fins et complexes.

Un catalyseur, qui fera bondir la production au même titre que l'ancienne boutique, située rue de Miromesnil. « *Le bouche-à-oreille a été notre meilleure publicité, la qualité a fait le reste* », se remémore le fils, Thierry Lebufnoir, à la tête d'Auberlet & Laurent depuis 1998.



## UN CHOIX MONUMENTAL

Fort de ses 5000 références, Auberlet & Laurent travaille le staff, le stuc pierre, la résine et le GRG. « Recyclés » en showroom, les anciens ateliers de Saint-Maur-des-Fossés (Val-de-Marne) constituent une éclectique galerie. S'y côtoient d'immaculés motifs divins et végétaux : anges, sphinges, assemblages floraux et autres cornes d'abondance... Autant de déclinaisons intemporelles, qui s'enrichissent sans cesse.

« *C'est un métier d'échanges : avec des sculpteurs, nous concevons de nouveaux modèles; de l'esquisse à la pose, les collaborations et l'esprit d'équipe sont fondamentaux* », note Thierry Lebufnoir.

## LA TOUCHE FRANÇAISE

Labellisée EPV, l'entreprise réalise 30 % de son chiffre d'affaires à l'étranger, les clients affluant d'Asie, du Royaume-Uni, d'Italie et même d'Australie. Un succès qui a un prix : « une princesse du Moyen-Orient nous a un jour présentés en disant "voici l'entreprise la plus copiée au monde" », sourit le dirigeant. Plagiée mais jamais égalée, la signature Auberlet Laurent est unique, pour qui réclame la qualité. Le patron, qui perçoit « un net retour de la demande de savoir-faire français », estime qu'il y a là pour les artisans « une carte à jouer ». « La clientèle attend des conseils, du sur-mesure », témoigne, aux côtés de son père, Thibaut Lebufnoir.



## ARTISAN DE CŒUR

Au croisement du bâtiment et des arts appliqués, Auberlet & Laurent revendique son statut de PME artisanale :

« Nous ne sommes pas des artistes mais des artisans, de bons exécutants

et techniciens, ce qui n'est pas péjoratif. Malgré tout, reconnaît

Thierry Lebufnoir, le métier exige une sensibilité à l'art et aux règles d'architecture. Il faut sans cesse lever la tête, ressentir les choses et s'enrichir de notre environnement. » Une curiosité

motrice, qui appelle l'innovation et affranchit de la peur de l'inconnu. Son goût pour

« le challenge » a ainsi mené

l'artisan sur des chantiers grandioses, tels que l'Élysée, l'Hôtel Castries ou le Palais du Grand-ducal au Luxembourg...

## RENFORCER L'EXIGENCE

Engagée pour la sauvegarde du métier, l'entreprise val-de-marnaise forme en permanence des apprentis, dont un nombre croissant de jeunes femmes. « Il faut accentuer les exigences techniques dans les écoles, pour former des artisans de haute qualité », milite Thierry Lebufnoir, par ailleurs jury du concours Un des meilleurs ouvriers de France (Mof) et du BMA staffeur-ornemaniste. « Il ne suffit pas de transmettre, mais aussi de hisser le niveau, pour faire perdurer un savoir-faire que les autres n'ont pas : c'est le nerf de la guerre. » Honorable cheval de bataille...



[www.auberletlaurent.com](http://www.auberletlaurent.com) +

[@AuberletLaurent](https://www.instagram.com/AuberletLaurent) - [auberlet\\_laurent](https://www.facebook.com/auberlet_laurent) +

## DATES CLÉS

### 1873

Création de l'entreprise par les sculpteurs A. Auberlet, G. Laurent et P. Larue.

### 1898

Prix de Vancouver et Toronto. Multiples réalisations marquantes, telles que la reproduction du temple cambodgien d'Angkor-Vat, présentée de 1922 à 1925.

### 1961

Jean et Gilberte Lebufnoir rachètent l'entreprise et élaborent un catalogue d'ornements décoratifs en résine.

### 1998

Thierry Lebufnoir reprend l'entreprise et développe l'activité de pose. Son fils, Thibaut, intègre la société en 2017.

### 2018

Obtention du Label Entreprise du patrimoine vivant (EPV).

# L'ART ET LA MANIÈRE

Ils restaurent les œuvres d'artistes de renom, rénovent ou entretiennent le patrimoine historique, concrétisent les idées des autres... Dans les coulisses de la création artistique, se trouvent des artisans de l'ombre qui projettent le beau sous la lumière, modestement, passionnément. En voici trois exemples.

Sylvain Villaume



PHOTOS: DR



LISE RICHARDOT, DOREUSE À LA FEUILLE

## PATIENCE, MINUTIE ET CURIOSITÉ

L'art délicat de la dorure traverse les modes, les époques, les continents : présent dans les chambres funéraires des pyramides de l'Égypte antique, très prisé aujourd'hui des monarchies du Moyen-Orient, il continue en France d'être pratiqué par environ 200 artisans, qui travaillent dans leurs ateliers ou se déplacent sur les chantiers, comme c'est le cas actuellement de Lise Richardot; la fondatrice de l'atelier Acanthe a quitté pour plusieurs semaines son repaire de Mézangers (Mayenne) pour une mission tenue secrète en Arabie Saoudite. Fascinée par « le fait de sublimer un objet ou un lieu avec une feuille aussi légère et délicate », Lise Richardot exerce « un métier qui demande de la patience, de la minutie et de la rigueur ». Mais, ajoute-t-elle, « il faut aussi et avant tout être curieux : je ne me verrais pas restaurer un objet sans connaître son histoire. » À son curriculum vitae, figurent notamment la chambre de la reine au château de Versailles, plusieurs hôtels particuliers de Paris (de Soyecourt, Lambert...) ou le mémorial américain de Marnes-la-Coquette, « en perpétuant un savoir-faire » ancestral. « La manière de tenir mes outils, raconte-t-elle, de prendre la feuille d'or, de la déposer et de la faire briller : on m'a déjà dit que je ressemblais à un tableau quand je travaille. »

## DÉPOSITAIRES DE SAVOIR-FAIRE

Ont-ils le sentiment de pratiquer un art, une science, les deux à la fois? Nous avons posé cette même question à nos trois artisans. Voici leurs réponses, avec des similitudes qui dessinent, en creux, le rôle d'un artisan d'art...

**LISE RICHARDOT** : « Par la façon de travailler, je peux dire que

j'exerce un art. Cependant, je ne me considère pas comme une artiste : je suis artisan, je perpétue un savoir-faire. »

**GÉRARD HALIGON** : « Je suis un technicien, ce qui ne m'empêche pas d'être fier de ma technique. Mais j'interviens sur des œuvres qui, sans l'artiste, n'existeraient

pas, puisque je n'aurais pas pu les créer... »

**MARINE BEYLOT** : « Mon geste comprend une dimension artistique, mais mon intervention exclut toute expression créative : il vaut même mieux ne pas être créatif. Ou bien si, juste dans un domaine : la recherche des techniques! »

## GÉRARD HALIGON, REPRODUCTEUR STATUAIRE « SAVOIR NE PAS S'IMPOSER »

Artisan spécialisé dans la reproduction de statue installé à Mandres-les-Roses (Val-de-Marne), Gérard Haligon est le restaurateur officiel des œuvres de Niki de Saint-Phalle, dont les célèbres *Nanas* de la plasticienne décédée en 2002. Par son travail, il perpétue une tradition familiale qui remonte au XIX<sup>e</sup> siècle et à Louis, son arrière-grand-père, contemporain de Rodin. Pourtant, avant de rejoindre son père à 17 ans, c'est à la pâtisserie que Gérard Haligon se destinait. « *Les similitudes sont nombreuses* », admet-il : « *On mélange des produits, on compose des couleurs, des textures, et même le matériel est commun : j'utilise des spatules, des culs de poule, une maryse, un batteur, des poches à douille...* »

Passer de la création de l'œuvre imaginée par un artiste à sa reproduction nécessite bien sûr de la maîtrise technique mais, aussi, quelque chose relevant davantage de l'intellect : « *Chaque artiste est différent, il n'y a pas de code, mais un point commun : il faut savoir ne pas s'imposer, et s'adapter à l'artiste, qui est roi ! Alors, en partageant sa réflexion avec vous, c'est comme si l'artiste vous dévoilait un secret professionnel.* » Jusqu'à ressentir quelque chose s'approchant de l'appropriation de son œuvre ?

« *Non, répond Gérard Haligon, aussi bizarre que cela puisse paraître et même si l'on se donne beaucoup de mal pour arriver à satisfaire la volonté de l'artiste. Mais quand je revois le Voyage de la Sirène de Federica Matta ou la Fontaine Stravinsky à Beaubourg, je n'ai aucun sentiment de propriété, même si j'ai participé à leur réalisation. Mon rôle est purement technique et non créatif, mais je dois me montrer attentif à la dimension artistique pour comprendre et respecter l'œuvre.* »



[www.haligongerard.fr](http://www.haligongerard.fr)

## MARINE BEYLOT, RESTAURATRICE D'ŒUVRES DE PEINTURE « UN PLAISIR VARIÉ »

Au lycée, à l'orée des années 2000, sa professeure d'histoire de l'art détecte, chez Marine Beylot, « *une certaine aptitude à la patience* », en plus d'un vif attrait pour la peinture. Elle lui conseille de s'intéresser au travail de restauration – ce qui lui vaudra une proposition d'orientation vers une école hôtelière, avant que la confusion ne soit levée... Marine quitte la Corrèze de sa prime jeunesse pour Paris et l'école de Condé d'où elle ressort avec une licence de restauration d'œuvres d'art et de peinture de chevalet. Depuis, elle a « traité » (c'est le verbe qu'elle emploie) plusieurs Dufy, des Poliakoff, un très grand Watteau (3 mètres sur 3) pour différents collectionneurs ou

encore, avec un collègue, un tableau de Buffet représentant l'épouse du peintre, modèle pour Balenciaga représentée dans une longue robe rose ! « *Littéraire à la base, j'ai dû redoubler de travail pour comprendre les interactions de nos matériaux sur les objets à restaurer. C'est, décrit-elle, une activité profonde demandant une réflexion profonde avant l'action. Bref, un plaisir varié.* » « *Les techniques évoluant perpétuellement* », Marine Beylot suit des formations, même par exemple des recherches sur la toxicité des produits utilisés car, souligne-t-elle, « *nous sommes exposés.* » Et elle enseigne son métier au sein d'une école parisienne : « *L'artisanat d'art implique une transmission. Pour qu'un savoir-faire ne disparaisse pas, il ne faut pas le garder pour soi mais le partager.* »



📍 Marine Beylot – Restauration de tableaux

DAVID ABIKER

# « IL Y A DES OFFRES DE TRAVAIL : C'EST ÇA, UN MÉTIER D'AVENIR »

**Journaliste sur Radio Classique, animateur sur Canal+, chroniqueur de presse et écrivain, David Abiker était aussi le président du jury de la première édition du Prix « Ma ville, Mon artisan, » mis en place par CMA France\*.**

**Il nous explique ici pourquoi il se sent proche des métiers de l'artisanat.**

*Propos recueillis par Sophie de Courtivron*

## QUEL EST VOTRE LIEN AVEC L'ARTISANAT ?

Ma mère était professeur de broderie, très douée de ses mains; j'avais un oncle bricoleur... J'ai un grand respect pour les professions manuelles. Elles sont d'autant plus essentielles qu'on nous rebat les oreilles avec la « *start-up nation* », qui est quand même un pipeau incroyable... Quand on se promène dans Paris et que l'on voit qu'il y a des fonds de commerce qui ferment on se pose des questions. Je ne comprends pas pourquoi les politiques ne se rapprochent pas d'avantage des métiers de la main, pourquoi ils ont une approche si éloignée d'eux! J'ai été conseiller municipal chargé du développement économique de la ville d'Asnières-sur-Seine (Hauts-de-Seine) et je me suis petit à petit forgé la conviction que l'économie est fondée sur l'artisanat et le commerce. Trop de place est aujourd'hui donnée à l'économie dématérialisée.

## QUELLES SONT, DANS CE CONTEXTE, LES FORCES DE L'ARTISANAT ?

L'artisanat, c'est d'abord de l'emploi stable et non-délocalisable. C'est aussi être son propre patron, voir les résultats de ce que l'on fait, avoir une prise sur son

destin professionnel, vivre dans une communauté humaine (magasin, professionnels qui rentrent chez les gens...). Dans ces métiers, on utilise son intelligence émotionnelle, son intelligence technique et sa sensibilité: tout est lié. Quand on se sert de ses mains, et donc que l'on sort le nez de son portable, on se recentre et on reprend confiance en soi, on est ancré. Faire des choses concrètes ramène à une philosophie de l'existence, qui est nécessaire; les gens ne sont pas dupes, ils le savent. Et surtout, l'artisanat embauche, il y a des offres de travail: c'est ça, un métier d'avenir.

## VOUS ÊTES TRÈS PRÉSENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ...

Je suis actif sur les réseaux sociaux (14500 abonnés sur Instagram, 120 000 sur LinkedIn, NDLR.) et poste beaucoup d'informations sur les métiers manuels. Internet n'est pas incompatible avec les valeurs de l'artisanat. Si je peux être émerveillé par Amazon, je ne veux pas d'une vie « Amazon ». Internet a changé nos vies, nous rend plus pressés et plus exigeants (on veut se faire livrer, savoir quand un commerce est ouvert...); il y a des outils à développer pour répondre à cela et les artisans doivent s'en emparer. Car il y a pour moi une dimension vitale à préserver le commerce et l'artisanat.

\* À l'occasion du Salon des maires et des collectivités locales du 19 au 21 novembre dernier. Lire notre article en page 8.



## SON PARCOURS

**1991**

Diplômé de Sciences Po.

**2000**

Entrée à la Monnaie de Paris en tant que DRH.

**2007**

Journaliste (titulaire de la carte de presse).

**2018**

Création de la Ligue canine des travailleurs, afin de promouvoir la présence animale dans les *open-spaces*.

**2019**

Entrée à Radio Classique (chargé de la Revue de presse ainsi que de la tranche musicale 16 h-19 h chaque week-end).

# Entre PROS une histoire de CONFIANCE !

Assureur depuis plus  
de 60 ans MAAF PRO  
est à vos côtés pour  
vous conseiller et vous  
accompagner dans votre  
vie professionnelle  
comme dans votre  
vie privée.



## MAAF disponible pour vous



### en agence

Prenez rendez-vous sur  
[maaf.fr](http://maaf.fr) ou sur l'appli mobile  
MAAF et Moi



### au téléphone

**3015**

Service & appel  
gratuits

du lundi au vendredi de 8h30 à 20h  
et le samedi de 8h30 à 17h.



### sur votre espace client

Sur [maaf.fr](http://maaf.fr) et l'appli mobile  
MAAF et Moi



*Pour votre retraite,  
choisissez un service client  
trois étoiles.*



Pour la troisième année consécutive,  
Médicis est Élu Service Client de l'Année 2020  
dans la catégorie Assurance de personnes



Médicis accompagne les indépendants et entrepreneurs pour leur permettre de se constituer un revenu complémentaire régulier qui viendra compléter leur retraite et leur sera versé à vie.



[mutuelle-medicis.com](http://mutuelle-medicis.com)