

Du 29 octobre au 1er novembre 2020
Paris
Carrousel du Louvre



salon
international du
patrimoine
culturel

L'édition 2019 en quelques chiffres

22 335 visiteurs – 380 exposants – 10 pays et 12 régions françaises représentés

44 conférences – plus de 60 démonstrations

L'espace Grand Est en 2019

Organisé par la Chambre Régionale de métiers et de l'artisanat avec le soutien de la Région Grand Est, l'espace rassemblait 13 entreprises : 4 alsaciennes – 4 champardenaises – 5 lorraines. 13 métiers différents représentés de la restauration et du patrimoine avec des savoir-faire exceptionnels propres à notre grande région.



Pourquoi y participer ?

Implanté dans les salles du Carrousel du Louvre, ce salon vous permet, en tout premier lieu, d'associer votre entreprise et vos savoir-faire à un cadre prestigieux. Il véhicule les valeurs et les réalisations de la haute facture et renforce votre notoriété.

Ce salon offre deux types d'opportunités d'affaires :

- Celles liées au patrimoine bâti ou non et à sa restauration ;
- Celles liées à la vente de réalisations de haute qualité pour une clientèle raffinée et exigeante.

Composé de visiteurs qualifiés, ce salon s'impose de plus en plus comme un rendez-vous annuel pour les professionnels du patrimoine, les propriétaires de biens, les architectes, et autres prescripteurs privés ou publics.

La Chambre régionale de métiers et de l'artisanat est un des principaux exposants du salon avec près de 102 m² réservés aux entreprises du Grand Est.

Conditions d'exposition :

Nous vous proposons un espace distinctif sur le salon pour accroître votre visibilité et afficher l'unité de notre collectif d'entreprises du Grand Est. Nous nous démarquons clairement sur un salon où la concurrence est vive. L'ouverture de l'espace offre aux visiteurs une plus grande accessibilité et une meilleure exposition des entreprises du Grand Est.



Il permet d'accroître le trafic client et d'augmenter les temps des visites.

Le concept valorise la créativité et les particularités des savoir-faire du Grand Est avec cette volonté, toujours première, de provoquer des opportunités d'affaires.

Chaque exposant dispose d'un espace avec un fond visuel représentant son entreprise et ses savoir-faire. Le mobilier d'exposition et les supports de communication sont fournis et transportés par nos soins. Les exposants sont déchargés de ces contraintes et peuvent se concentrer sur leurs pièces d'exposition et l'animation de leur espace.

Les exposants bénéficient d'un accompagnement technique, organisationnel et commercial de la CRMA Grand Est et d'une communication pour valoriser leur présence au Louvre dans leur territoire et sur le salon à travers de multiples supports.

Tarifs

1ère participation : 1 300,00 € / 2ème participation 1 500,00 € / 3ème participation 1 700,00 €

Les tarifs comprennent :

L'emplacement et l'assurance obligatoire du salon;

Les prestations du SIPC, inscription sur le site web et catalogue du salon;

L'électricité 15A pour 6 à 7 entreprises;

Les espaces communs (réserve avec frigidaire, casiers, porte-manteaux...);

L'aménagement (mobilier, banquettes avec rangement, plots...);

La signalétique et les visuels adaptés à chaque entreprise;



salon international du patrimoine culturel

Le cocktail (boissons, réductions et invitations de personnalités);
Des entrées pour le salon et des invitations pour la nuit du patrimoine;
La réalisation, l'impression et la diffusion d'un catalogue des exposants;
L'organisation générale de l'espace, l'accompagnement technique et commercial;
La communication sur votre territoire et sur le salon...

Jury par Comité de sélection :

La participation à l'espace de la CRMA Grand Est sur Salon International du Patrimoine Culturel 2020 se fait sur sélection par un comité composé de représentants des CMA du Grand Est et de nos partenaires.

Les critères de choix

L'activité

L'activité des entreprises candidates doit relever prioritairement des secteurs du patrimoine et de la restauration. Il s'agira également d'éviter de présenter des entreprises ayant des activités similaires.

La singularité

L'activité doit être singulière ou présenter une signature identitaire suffisamment forte pour se démarquer de l'offre parisienne et francilienne.

La pertinence commerciale

Les référents des métiers d'art de la CRMA et le comité de sélection apprécieront la candidature au regard du réel potentiel commercial de l'entreprise sur le SIPC et/ou de son intérêt à y exposer.

L'ancienneté

Au-delà de 3 participations, les entreprises pourront continuer à déposer leur candidature. Si elles ne peuvent rejoindre, faute de place, l'espace organisé par la CRMA, elles devront s'adresser directement à l'organisateur du SIPC pour exposer aux conditions du salon.

La représentation territoriale

L'origine géographique des exposants doit être représentative de la répartition des entreprises sur les territoires du Grand Est.

Contact :

Pierre Etienne Pichon – 06 61 13 17 14 – pepichon@cma-meuse.fr

Avec
le réseau des ,
l'Artisanat a de l'avenir

