

le monde des

artisans

janvier/février 2021 • 1,50 €
Bimestriel **#140**

Retrouvez dans ce numéro toute l'information de votre CMA

// **GRAND EST**

MARNE

04-05 ACTUALITÉS
Bilan d'une année particulière

06 ACTUALITÉS
J'expose un artisan d'art

18 PRATIQUE
La transmission d'entreprises
en temps de crise

**DANS
CE NUMÉRO
RETROUVEZ
UNE ENQUÊTE
DE LECTORAT
À COMPLÉTER**

PORTRAIT

MAINTENIR SON ACTIVITÉ, DE FIL EN AIGUILLE

P. 10-11

RESTEZ PROCHE DE VOS CLIENTS,
QUE CE SOIT EN LIGNE OU
DANS VOTRE QUARTIER



Professionnels, faites savoir que votre activité continue !
Inscrivez-vous gratuitement sur *Proches de chez Vous*
et gagnez en visibilité.

Rendez-vous sur prochesdechezvous.banquepopulaire.fr



BANQUE POPULAIRE
ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE



Plateforme ouverte à
l'ensemble des professionnels
en activité, clients ou non
de la Banque Populaire.



© TKPIX-ANTOINE NEWEL

Voyons l'artisanat encore plus grand !

NOUS Y SOMMES. Après plusieurs mois de débats, de réflexion, d'hésitation, de construction, nous avons relevé le défi de la loi Pacte : réunir nos CMA départementales en un seul établissement juridique : la CMA de Région Grand Est. L'objectif premier : apporter plus de force et de cohérence à l'artisanat, à sa place au sein de la vie économique de nos territoires. Et l'année 2020 que nous venons de traverser, si complexe et si inédite, si éprouvante pour tous, n'a fait que renforcer la légitimité de ce nouveau schéma. Face à la crise, face aux enjeux qui sont les nôtres pour accompagner au quotidien les entreprises artisanales du Grand Est, agir seul n'a plus de sens. Nous devons unir nos idées, nos ressources, nos stratégies pour apporter un service pertinent et un conseil avisé à nos entreprises. Désormais votre CMA est Grand Est. Et c'est une opportunité encore jamais offerte pour notre réseau et pour l'artisanat. Saisissons-la et donnons aux artisans de notre région des perspectives toujours plus grandes. En ce début d'année 2021, je ne peux que vous souhaiter le meilleur de tout. Et vous garantir la présence de votre CMA à vos côtés, au quotidien. Car, avant toute chose, avant d'être une entité juridique ou une administration, votre CMA, c'est une équipe de femmes et d'hommes : des élus, eux-mêmes artisans, des conseillers, des collaborateurs qui s'investissent chaque jour pour aider les artisans, à chaque étape de la vie de leur entreprise, à se développer, à faire les bons choix, à affronter les coups durs ou à atteindre leurs réussites... Quel que soit notre périmètre géographique, ces hommes et ces femmes seront toujours auprès de vous car l'artisanat est avant tout une aventure humaine que nous continuerons encore ensemble.

Jean-Louis Mouton

Président de la CRMA Grand Est

ENVIE D'ALLER PLUS LOIN ? **CM-REIMS.FR**



@ARTISANAT51



CHAMBREMETIERS@CM-MARNE.FR



04



08



10

ACTUALITÉS 04

Bilan d'une année particulière
J'expose un artisan d'art
Un accompagnement spécifique pour faire face à la Covid-19
Qualiopi : le certificat des formations de qualité
Maintenir son activité, de fil en aiguille
En images

ACTUALITÉS RÉGIONALES 14

Une nouvelle marque nationale pour gagner en visibilité
La bonne solution numérique des CMA
Quand les CMA accompagnent les jeunes et les demandeurs d'emploi dans la création

16 GRAND EST L'artisanat voit [ENCORE PLUS] Grand

PRATIQUE 18

La transmission d'entreprises en temps de crise
Se résoudre à fermer sa société : comment et à quel prix ?
Sauvegarde judiciaire : reprenez la main !

REGARDS 22

Les Frères Marchand : la grande famille du fromage
Métier : dépanneurs informatiques et réparateurs de cycles
La Barbière de Paris
Opinion : Brigitte Klinkert

Ce numéro comprend des pages spécifiques entre les pages 1 à 19 pour les abonnés de la Marne.

Le Monde des artisans n° 140 - Janvier-février 2021. Édition de la Marne. Président du comité de rédaction des pages locales : Michel Boulant. Avec le concours rédactionnel de la chambre de métiers et de l'artisanat de la Marne. **Rédaction :** ATC (Tél. 06 65 62 28 85, e-mail : lemondedesartisans@groupe-atc.com). **Ont collaboré à ce numéro :** Julie Clessienne, Christelle Fénéon, Samira Hamiche, Franck Gaia, Pixel6TM (Sophie de Courtivron, Isabelle Playeux, Guillaume Geneste, Laetitia Muller). **Secrétariat de rédaction :** Pixel6TM (Clara Mennuni). **Rédaction graphique :** Pixel6TM (Jennifer Neisse). **Publicité :** TEMA/TM 23 rue Dupont-des-Loges, 57000 Metz - 03 87 69 18 01. **Photographies :** Pixel6TM, © pages départementales : CMA51, sauf mention contraire. **Promotion diffusion :** Shirley Elter (Tél. 03 87 69 18 18). Tarif d'abonnement 1 an. France : 9 euros. Tarif au numéro : 1,50 euro. À l'étranger : nous consulter. **Conception éditoriale et graphique :** TEMA/TM (Tél. 03 87 69 18 01). **Fabrication :** Pixel6TM (Tél. 03 87 69 18 18). **Éditeur :** Média et Artisanat SAS appartenant à 100 % à ATC, 23 rue Dupont-des-Loges, BP 90146, F-57004 Metz cedex1 (Tél. 03 87 69 18 18, fax 03 87 69 18 14). **Président :** François Granddier. **Directeur général :** Stéphane Schmitt. **N° commission paritaire :** 0321 T 86957. **ISSN :** 1271-3074. **Dépôt légal :** à parution. **Impression :** Socosprint Imprimeurs, 36 route d'Archettes, 88000 Épinal.





Bilan d'une année PARTICULIÈRE



PAR MICHEL
BOULANT,
PRÉSIDENT
DE LA CMA
DE LA MARNE

Prononcés à l'occasion de l'assemblée générale de novembre de la chambre de métiers et de l'artisanat de la Marne, retour sur les propos du président Michel Boulant et sur son bilan de l'année 2020.

Une année douloureuse pour le tissu économique local

Cette année a été douloureuse pour nos artisans et le tissu économique local : annulation des Salons et événements, dont l'incontournable Foire de Châlons, confinements et leurs conséquences sur les chiffres d'affaires des TPE et PME, aggravation du chômage et perte des emplois malgré les mesures de chômage partiel. Cette année a aussi été un tournant pour nos entreprises, avec un virage à marche forcée vers le numérique pour sauvegarder leurs activités. Nous avons fait de notre mieux pour accompagner ces transitions, et nous l'avons fait avec nos partenaires naturels que sont la chambre de commerce et d'industrie et la chambre d'agriculture. La collaboration entre les chambres consulaires de la Marne a été plus que jamais active, et cette synergie nous a permis de faire face, aux côtés des entreprises, à cette crise inédite, avec la mise en place d'une application et d'un site Internet jesuisouvert.fr, avec la création d'une plateforme de e-commerce 100 % *made in Marne* et d'accès gratuit pour les entreprises jacheteenlocal.fr, avec la poursuite de la mise en place du réseau BAM ou encore avec la construction d'une offre de formation commune avec la CCI. Si cette action est le cœur même de notre raison d'être, nous l'avons menée dans un contexte particulier.

Un avenir qui se dessine sous les meilleurs auspices

Avec la création au 1^{er} janvier 2021 d'un établissement unique au niveau régional, les travaux de mises en place de la future chambre régionale de métiers et de l'artisanat du Grand-Est ont été parfois perturbés par ce contexte sanitaire ainsi que par les mobilisations respectives des élus et des équipes locaux au service de leurs territoires. À l'heure de cette régionalisation, je me réjouis de constater que nous abordons cette nouvelle étape de notre vie consulaire sous les meilleurs auspices. Nous conserverons notre présence et notre ancrage dans la Marne. Nos formations seront toujours dispensées dans notre département, et l'offre sera enrichie des autres formations proposées par nos homologues du Grand-Est et de tous ses départements. Nos accompagnements économiques et notre soutien dans toutes les étapes de la vie d'une entreprise, du projet de création à la cession d'une entreprise, se feront toujours depuis la Marne, appuyés par des dispositifs soutenus par le réseau régional. En un mot, notre action se poursuivra, de façon plus dense, mieux coordonnée, plus complète. »

« L'année 2020 a été une année très particulière, marquée non seulement par la crise sanitaire et ses conséquences économiques, mais aussi par la préparation du passage en établissement unique. Avec plus de 870 visites ou entretiens individuels réalisés par nos conseillers économiques, la mise en place d'une cellule de crise, et l'adaptation dans leur façon de travailler de l'ensemble de nos services, nous nous sommes mobilisés aux côtés des entrepreneurs marnais. Je tiens à ce titre à remercier ici l'ensemble des agents de la chambre de métiers. Le développement de formations et de conseils économiques à nos entreprises à distance, comme le passage en télétravail dans des conditions matérielles et familiales parfois compliquées, n'ont jamais entachés leur engagement dans leurs tâches quotidiennes.

**POUR CONSULTER
LE RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020 :**
www.cm-marne.fr

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE



238

accompagnements
à la création
d'entreprise



330

accompagnements
à la cession/reprise
d'entreprise



62

suivis de jeunes
entreprises (taux
de survie de 75 %)



141

visites
d'entreprises



672

accompagnements
aux contrats
d'apprentissage



289

jeunes accompagnés
dans leur recherche
d'apprentissage



98

stages Tempo
organisés



67

jeunes accompagnés
avec CAP Artisanat

APPRENTISSAGE

FORMATION



146

stages
de formation



dont

30

à distance



686

stagiaires
accueillis



117

stagiaires en formation
continue VTC/Taxi



J'EXPOSE un artisan d'art

Initiée par la chambre de métiers et de l'artisanat des Vosges, et reprise au niveau du Grand Est, « J'expose un artisan d'art » consiste en la création de tandems artisan et artisan d'art pour la présentation de créations uniques ou en très petites séries dans de nouveaux lieux.

Avec l'action « J'expose un artisan d'art », le réseau des CMA fait appel aux qualités de cœur des artisans. Le principe est simple : tous les artisans qui le souhaitent, sur simple candidature, peuvent ouvrir le site de leur entreprise et/ou de leur commerce recevant du public pour proposer aux artisans d'art un espace d'exposition.

Soutenir les artisans d'art face à la crise de la Covid

Cette action a été mise en place pour

répondre aux difficultés rencontrées par les artisans d'art qui n'ont pas pu exposer en 2020, année rythmée par deux confinements et l'annulation de nombreux Salons, marchés ou expositions en raison de la crise de la Covid-19.

Des tandems entre deux partenaires

Organisés pour une durée minimale de quinze jours, ces tandems artisan/artisans d'art consistent en la mise à disposition gratuite d'un espace

d'exposition et la rédaction d'une charte entre les deux participants. Cette action permet non seulement à l'artisan d'art de bénéficier d'un espace d'exposition inédit mais également à l'artisan d'accueil de proposer un accueil différent à sa clientèle habituelle. Avec « J'expose un artisan d'art », les deux professionnels peuvent développer leur clientèle.

Un soutien de communication

Une déclinaison de cette opération a d'ailleurs été mise en place pendant les fêtes de fin d'année, avec « J'expose un artisan d'art pour Noël ». Organisée du 3 au 31 décembre 2020 avec des animations, une campagne de communication spécifique dans la presse radio et écrite, avec un jeu concours pour faire gagner des bons d'achat de 20 euros valables chez l'artisan d'accueil ou l'artisan d'art, « J'expose un artisan d'art pour Noël » a ainsi permis l'exposition des créations du luthier Thibaut Mignon, dans la boutique Zrak Fleurs à Épernay.

professionnels des métiers d'art du Grand Est et au-delà devaient présenter leurs œuvres au public en 2020. Seules les éditions de juin et de septembre du Marché des artisans d'art ont pu être maintenues et ont permis à 84 exposants d'aller à la rencontre de 6000 visiteurs

**RÉFÉRENT MÉTIERS D'ART
MARNE ET ARDENNES :**
agasperin@cma-ardennes.fr

MARCHÉ DES ARTISANS D'ART : LA SAISON 2021 SE PRÉPARE

Éditions virtuelles ou maintien des rendez-vous sous les Halles du Boulingrin à Reims, les Marchés des artisans d'art proposant à chaque édition de rencontrer près de 50 artisans d'art, du Grand-Est et au-delà, se tiendront en 2021 les 18 avril, 20 juin, 19 septembre et 21 novembre. Les candidatures restent ouvertes jusqu'au 7 février.

CONTACT : evenementiel@cm-marne.fr



SUIVEZ L'ACTU DE L'ARTISANAT SUR
WWW.LEMONDEDESARTISANS.FR

ET RENDEZ-VOUS
SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX

-  **@MONDEDESARTISANS**
-  **@MONDEDARTISANS**
-  **LE MONDE DES ARTISANS**





Un accompagnement spécifique pour faire face à la Covid-19

Avec 50 000 masques chirurgicaux distribués aux entreprises à l'issue du premier confinement, la chambre de métiers a concentré son activité sur l'accompagnement des entreprises touchées par la crise de la Covid-19 depuis mars 2020. Des diagnostics pour aider les entreprises à répondre aux normes sanitaires (438) aux conseils aux entreprises dédiés à l'accès aux aides locales et gouvernementales (850), en passant par le maintien des actions de développement, d'aide à la création ou à la reprise d'entreprises (151 rendez-vous à distance), les conseillers économiques se sont mobilisés en 2020 pour aider les artisans à dépasser cette crise sanitaire et économique inédite.

CONTACT :
appui-covid19@cm-marne.fr

26 541

visiteurs et clients
de jacheteenlocal.fr,
en novembre 2020,
la plateforme de
e-commerce dédiée aux
artisans, commerçants et
producteurs marnais et à
leurs produits locaux.

Qualiopi : le certificat des formations de qualité



Qualiopi est le nom donné par le ministère du Travail au Référentiel national qualité (RNQ), un ensemble de sept critères auxquels doivent répondre les organismes proposant des actions de formation, dont les chambres de métiers.

Garantir la qualité des formations...

La certification des organismes de formations a été rendue obligatoire par la loi du 5 septembre 2018 pour la Liberté de choisir son avenir professionnel. Le respect de sept critères vise un double objectif : garantir la qualité des formations proposées et améliorer la lisibilité de l'offre de formation auprès de ses bénéficiaires. L'obtention de la marque Qualiopi certifie la qualité des formations proposées par les chambres de métiers et leurs CFA, et elle conditionne la possibilité de leur prise en charge par les fonds publics ou par les opérateurs de compétences. Formation initiale ou continue, VAE, apprentissage ou bilan de compétences ; l'ensemble du réseau des chambres du Grand-Est se prépare à obtenir cette certification au 1^{er} janvier 2022.

... et adapter l'offre aux parcours individuels

Le label Qualiopi atteste de la qualité des formations proposées. Pour les chambres de métiers et de l'artisanat, c'est l'assurance de proposer, à leurs ressortissants, stagiaires, apprentis et tous leurs publics, des parcours de formation de qualité, une offre lisible et, à terme, harmonisée. Conditions d'information du public sur les prestations proposées, identification des objectifs et adaptation aux parcours individuels, adéquations des moyens aux formations proposées, développement des compétences des personnels chargés de ces formations, ou recueil et prise en compte des appréciations ainsi que des réclamations des participants aux formations : les critères du Référentiel national de qualité prévoient de rendre encore plus transparent l'ensemble des étapes du parcours de formation.

POUR EN SAVOIR PLUS
formation@cm-marne.fr

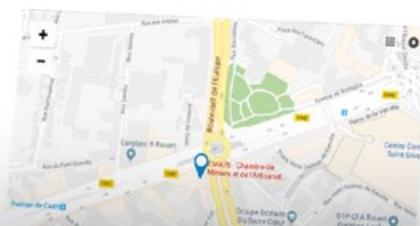
Pour accéder à **l'ensemble des services d'accompagnement des CMA**, rendez-vous sur

Artisanat.fr ➔



TOUTES LES ACTUALITÉS

CHAMBRE DE MÉTIERS
ET DE L'ARTISANAT
DE LA SEINE-MARITIME
136 BOULEVARD DE L'EUROPE
76043 ROUEN
TÉLÉPHONE : 02 32 18 23 23
FAX : 02 32 18 23 00
PRÉSIDENT : CHRISTOPHE DORE



CHAQUE ANNÉE DANS LES CMA

+1M
PERSONNES REQUES

140 000



Crise de la Covid oblige, Coco création n'a pas réalisé son chiffre d'affaires habituel en 2020. Le développement d'un site Internet a dû être décalé, faute de moyens. jacheteenlocal.fr a permis à Corinne de pallier ce retard et de promouvoir ses produits auprès de nouveaux clients.

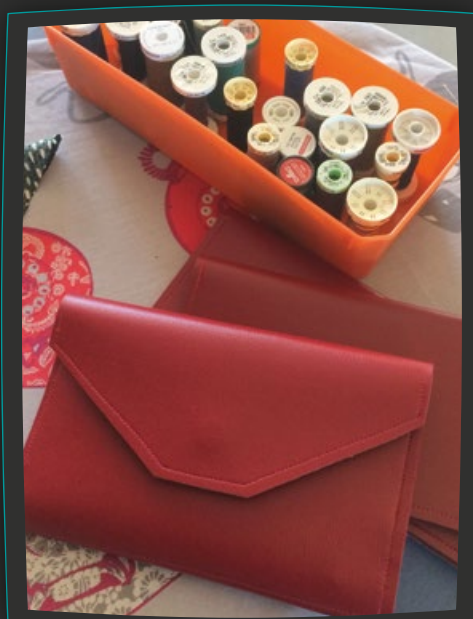
MAINTENIR SON ACTIVITÉ, DE FIL EN AIGUILLE

Au cœur du parc naturel de la Montagne de Reims, dans le village de La Neuville-aux-Larris, dans son atelier abrité par l'extension de sa maison construite par son mari, Corinne déploie ses talents de couturière, brodeuse, maroquinnière. À 53 ans, elle est à la tête de l'entreprise Coco création depuis dix ans et propose des créations réalisées sur commande, ou à partir d'inspirations de maisons de haute couture. Pour faire face au contexte sanitaire et au confinement, elle a rejoint la plateforme de jacheteenlocal.fr

OSER LA RECONVERSION

Après plusieurs vies professionnelles, en tant que secrétaire comptable puis assistante maternelle, Corinne a décidé de se lancer à son compte. Une reconversion préparée pendant de longs mois, partagée les premiers temps entre des services chez les particuliers et son entreprise, pour rassembler le capital nécessaire à l'achat de machines et de ses matières.





SE RENOUVELER

Corine travaille à la commande, et propose aussi des créations inspirées de la haute couture : twily, bandes de soie destinées à accessoiriser les sacs à main, ou compagnons en cuir. Tabliers pour vignerons, masques, draps de bain brodés ou sacs à main, le renouvellement de sa gamme de produits est une préoccupation constante.



RENCONTRER SES CLIENTS

Les nouveaux produits, fabriqués à quelques exemplaires, sont présentés et testés en Salons, marchés de Noël ou portes ouvertes des viticulteurs.

Ces rencontres avec les clients constituent, habituellement, l'essentiel de son chiffre d'affaires.



DIVERSIFIER SON ACTIVITÉ

Au-delà de la création de pièces uniques, avec des matières fabriquées en France, Coco Création propose aussi des cours particuliers dans son atelier, sur ses machines ou sur celles de ses client.e.s ou des ateliers, auprès de jeunes et moins jeunes, dans les associations locales.

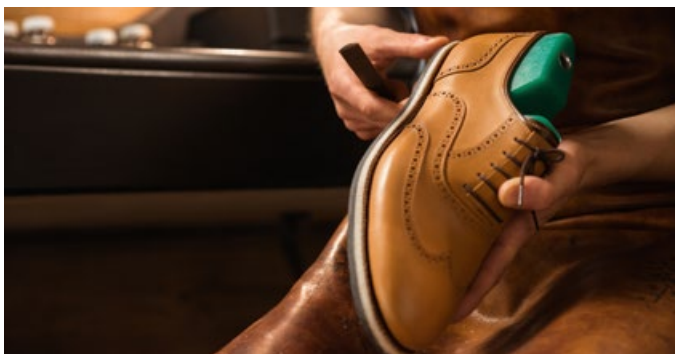


L'IMPACT DE LA COVID

Pour faire face à la crise sanitaire, et à l'annulation de ses rendez-vous en extérieur, Corine a rejoint la plateforme de e-commerce jacheteenlocal.fr. Un outil, mis gratuitement à sa disposition par les chambres consulaires, qui lui permet de continuer à vendre ses produits et de se faire connaître de nouveaux clients potentiels.



La Ville de Reims s'associe à la chambre de métiers et de l'artisanat du Grand-Est et à l'Ademe pour promouvoir les Répar'acteurs, réseau d'artisans engagés dans la réparation, le réemploi et la réutilisation des objets de la vie courante. Dans la Marne, ils sont nombreux à participer à cette démarche. Tapissiers, cordonniers, spécialistes de l'électronique ou sellier ; retrouvez-les sur www.annuaire-reparation.fr



Répar'acteurs

Avec la Carsat, la CPAM et la CAF de la Marne, la DDFIP et Pôle emploi, la chambre de métiers de la Marne participe à la mise en place d'un accueil physique spécifique aux travailleurs indépendants, associant les partenaires de la sphère sociale. Cet accueil commun, dont le pilotage est confié à l'Urssaf, permettra de mieux répondre aux travailleurs indépendants sur les questions liées aux cotisations, aux prestations santé et retraite notamment.



Accueil commun



Microville

En partenariat avec la Ville de Courcy et Alliance Sens&Economie, la CMA soutient les travaux de redynamisation des terrains enclos dans l'ancienne base aérienne militaire 112. Situé au nord du Grand Reims, sur les axes Épernay, Châlons-en-Champagne, Troyes et Paris, le site propose un périmètre aménageable de près de 100 hectares et de nombreux locaux à réinvestir. La CMA participe aux études et aux travaux menés pour y implanter, à terme, 200 entreprises, avec un potentiel de 1500 emplois.

Boutique à l'essai



La CMA s'associe à la Ville et agglomération de Vitry-le-François, ainsi qu'à la CCI et la Fédération des boutiques à l'essai. Le dispositif des boutiques à l'essai, adapté à l'entrepreneuriat local, propose aux entrepreneurs de tester et d'adapter leur projet d'entreprise en conditions réelles. Avec la mise en place d'une garantie en cas de loyers impayés pour ces boutiques à l'essai, la CMA soutient les entrepreneurs locaux du territoire vitryat, en les accompagnant dans les débuts de leur activité.



**En 3h30,
Claire
a appris à
choisir
le statut de
l'entreprise
qu'elle va
diriger
pendant
10 ans.**

Parce que chaque artisan a des besoins particuliers,
découvrez les formations sur-mesure du Parcours
Créateur dans votre Chambre de Métiers et de l'Artisanat.
Retrouvez plus d'informations sur **artisanat.fr**

STARS & MÉTIERS 2021

Postulez !

Organisé par la BPALC et la CMA de Région Grand Est, Stars & Métiers est un concours destiné à **promouvoir l'excellence et l'innovation dans l'artisanat**. Son objectif ? Récompenser les entreprises artisanales qui s'adaptent à un environnement en mutation permanente, qui se projettent et se développent de manière exemplaire.

4 catégories pour candidater→ **Grand prix innovation :**

l'innovation sous toutes ses formes (technologique, organisationnelle, commerciale...).

→ **Grand prix responsable :**

réussir à intégrer les préoccupations sociales et environnementales dans son secteur d'activité.

→ **Grand prix entrepreneur :**

développement commercial exemplaire (croissance forte sur une période courte).

→ **Grand prix exportateur :**

se développer à l'international.

Pour participer à cette

édition 2021 et devenir

l'artisan de l'année :

rendez-vous dans votre CMA.

Les inscriptions seront

clôturées le **14 février**

2021 à 18 h 00.

PLUS D'INFOS SUR
starsetmetiers.fr

Une nouvelle marque nationale pour gagner EN VISIBILITÉ !

RÉPAR'ACTEURS. Ces dernières années, la réparabilité et le réemploi sont sur le devant de la scène. Réparer et s'inscrire dans la réduction des déchets sont à la fois une véritable opportunité commerciale et de communication.

Le label Répar'acteurs, délivré par les CMA, est là pour permettre aux artisans de la réparation d'afficher leur démarche et de se démarquer. Aujourd'hui, ce label devient une marque nationale et se refait une beauté pour une communication plus efficace auprès du grand public.

Un label pour quoi faire ?

Que votre activité principale soit la réparation d'équipements de la personne (bijouterie, couture, cordonnerie...), de la maison (électroménager,

mobilier...) ou de loisirs (électronique, vélo, jouets...), ce label est fait pour vous ! Il permet de valoriser le savoir-faire et l'engagement des artisans réparateurs. Et surtout, il offre une meilleure visibilité et facilite la mise en relation avec les clients grâce au site www.annuaire-reparation.fr, qui permet de trouver en quelques clics un réparateur près de chez soi.

Comment l'obtenir ?

Contactez votre CMA et adhérez à la charte Répar'acteurs en vous engageant à privilégier la réparation, c'est simple et gratuit ! Vous bénéficierez alors d'un **kit de communication clé en main** et d'une **communication régulière par le réseau des CMA du Grand Est**.

Plus de 140 artisans réparateurs du Grand Est l'ont déjà obtenu, pourquoi pas vous ?



RENSEIGNEMENTS ET ADHÉSION :
Valentin Varin - 06 83 30 43 23
vvarin@cma-grandest.fr

Découvrez Apoge



UNE PLATEFORME UNIQUE POUR CONNAÎTRE LES APPELS D'OFFRES DU GRAND EST

Créé dans le cadre du Business Act Grand Est, le plan de relance économique de la région Grand Est, **Apoge**, est un outil simple, intuitif et mis à jour quotidiennement. Cette plateforme offre gratuitement à chaque entreprise un accès direct à des centaines d'opportunités d'affaires dans les territoires du Grand Est.

Vous souhaitez répondre aux appels d'offres publiés dans votre région ? Apoge simplifie votre veille pour permettre un accès plus rapide et ciblé aux marchés publics. Vous pouvez :

- créer des alertes par type de marché et/ou territoire et/ou mots-clés ;
- accéder aux marchés des collectivités locales et de nombreux autres acheteurs.

+ Rendez-vous sur www.apoge.org



La bonne solution NUMÉRIQUE DES CMA

Infos et accès sur crma-grandest.fr +

[#ARTISAN CONNECTÉ]. Depuis le début de la crise sanitaire, lors du premier et du second confinement, le réseau des CMA du Grand Est a mis en œuvre toutes ses compétences et son expertise pour accompagner et soutenir les entreprises artisanales du Grand Est. Parmi les nombreuses solutions déployées, le dispositif [#Artisan Connecté] permet aux artisans d'accéder à un panel d'outils pour réussir simplement et efficacement la digitalisation de leur activité.

5 champs d'action

1. Je fais le point sur la situation

Auto-diagnostic en ligne et en autonomie en moins de dix minutes pour faire un premier point global ou **diagnostic complet** lors d'un entretien individualisé avec votre conseiller CMA afin d'établir un état des lieux sur tous les aspects du numérique, qui débouchera sur la définition d'un plan d'actions à mettre en œuvre. Les possibilités s'adaptent aux besoins et au rythme de chaque entreprise.

2. Je développe mes connaissances

Grâce à un **programme de webinaires** variés autour du digital et de ses enjeux, les CMA du Grand Est, avec leurs experts numériques, proposent un moyen convivial et interactif de mieux maîtriser ce domaine : click and collect, développement et sécurisation de votre activité via la vente en ligne, astuces anti-crise... autant de sujets à appréhender chaque semaine.

3. J'utilise les outils à disposition

Une carte interactive des artisans du Grand Est, une plateforme d'achat en ligne totalement gratuite pour les entreprises artisanales durant les fêtes de fin d'année, un guide qui recense les conseils et les bonnes pratiques numériques, des fiches-outils téléchargeables ou une plateforme répertoriant les solutions numériques

fiables... Ces outils sont mis à disposition de tous pour faciliter les démarches et surtout pour éviter les pièges ou les arnaques malheureusement nombreuses dans ces périodes complexes.

4. Je perfectionne ma stratégie digitale

Grâce à l'**offre de formation des CMA**, de nombreuses thématiques sont dispensées pour vous permettre de vous perfectionner.

- Création de site Internet professionnel de vente en ligne
- Marketing digital : améliorer sa visibilité sur le Web
- Développer son activité par les réseaux sociaux
- Développer son marché par le numérique
- Développer un marketing digital post Covid-19
- Création d'outils marketing digitaux post Covid-19
- Rebondir face à la crise de la Covid-19...

Toutes ces formations sont disponibles dans votre CMA et leur prise en charge est possible, sous conditions, auprès du Conseil de la Formation.

5. Je fais appel aux aides financières disponibles

Pour s'équiper et investir dans le digital, différentes aides sont à mobiliser : votre conseiller CMA est là pour les identifier, en fonction de votre projet et de votre situation mais il est là également pour vous aider à effectuer les démarches administratives nécessaires ou construire votre dossier de demande.

L'artisanat voit [ENCORE PLUS] GRAND

Depuis le 1^{er} janvier 2021, les CMA départementales du Grand Est* sont devenues la chambre de métiers et de l'artisanat de Région Grand Est. Pourquoi ? Et quels changements ou impacts vont découler de ce nouveau schéma ? Explications.



Pourquoi un établissement unique ?

Parce que la loi Pacte, promulguée le 22 mai 2019, a prévu que l'ensemble du réseau des CMA de France s'organise à un niveau régional au 1^{er} janvier 2021. Les établissements départementaux et régionaux actuellement présents dans notre pays vont donc tous se regrouper en 13 établissements de région. Dans le Grand Est, ce sont les chambres de métiers des Ardennes, de l'Aube, de la Marne, de la Haute-Marne, de la Meurthe-et-Moselle, de la Meuse et des Vosges

qui, regroupées avec l'actuelle CRMA, constitueront un établissement régional unique. Les chambres de métiers de droit local (Alsace-Moselle) seront associées à ce nouvel ensemble, partageant stratégie politique, actions et offre de services. Elles s'engagent aussi dans de nombreux projets régionaux communs à tout le territoire régional et contribuent financièrement au budget de l'établissement régional. Du fait des spécificités du droit local*, elles conservent toutefois leur autonomie juridique.

MA CMA AU 1^{er} JANVIER



Des missions redistribuées

Les missions des CMA évoluent pour se recentrer sur l'essentiel, sur le concret : être **[ENCORE PLUS]** aux côtés des entreprises, pour les accompagner dans leurs projets, dans leur développement, les soutenir dans les coups durs et les porter dans leur réussite.

Une expertise **[ENCORE PLUS]** étendue

Où que soit situé l'artisan, les conseillers experts de la CMA de Région Grand Est sont mobilisables : juridique, export, numérique, marchés publics... leurs conseils et accompagnements sont à la disposition de tous.



Une organisation politique repensée

Redistribuer les rôles de vos élus et représentants pour donner **[ENCORE PLUS]** de visibilité et de poids à l'artisanat dans les projets économiques locaux ou pour mobiliser les partenariats financiers.



Une proximité géographique et un accueil étendu

Organiser nos différentes antennes dans toute la région pour qu'il y ait toujours une CMA ou l'une de ses permanences à moins de 30 minutes de chaque entreprise artisanale et déployer une logistique téléphonique et digitale offrant aux artisans **[ENCORE PLUS]** d'efficacité : souplesse et plages horaires élargies, dématérialisation des démarches, inscriptions, réservations ou paiement en ligne, simplification administrative...



Une offre de formation enrichie

Progressivement harmonisée sur tout le Grand Est, l'offre de formation proposera de réelles souplesses pour les artisans : lieux, dates, accessibilité... un champ **[ENCORE PLUS]** large et plus modulable s'offre aux entreprises.

Un accompagnement identique et étoffé

Plus fourni, plus précis, identique pour tous que l'on soit dans les Ardennes ou dans les Vosges, l'accompagnement du réseau des CMA s'adapte **[ENCORE PLUS]** et s'étoffe au fil des besoins et de la réalité des entreprises.

* Les spécificités du droit local définissant la nature même des entreprises artisanales ou le montant de la taxe pour frais de chambre, entre autres, ne permettent pas aux CMA de droit local d'intégrer totalement le nouvel établissement régional. Mais les chambres d'Alsace et de Moselle contribuent et s'engagent dans la démarche volontairement et sincèrement.



BRUCE-MARS

LABEL BE EST. Vous avez moins de 30 ans et vous voulez entreprendre dans le Grand Est ? Vous êtes demandeur d'emploi et l'entrepreneuriat vous tente ? Aujourd'hui, vous pouvez vous adresser à la CMA de votre territoire : elle vous informera et vous donnera tous les conseils nécessaires pour entreprendre cette belle aventure sans aucuns frais à votre charge, grâce aux chèques Créa !

N'hésitez plus : entreprenez dans l'artisanat ! +

Quand les CMA accompagnent les jeunes et les demandeurs d'emploi dans la création d'entreprise

600 € en chèque « Préparation de projet »

Écrire son projet et le sécuriser, anticiper toutes les démarches, consolider ses objectifs, envisager des partenariats... les réflexions et les démarches sont nombreuses. C'est pourquoi la Région Grand Est a souhaité mettre à disposition des futurs entrepreneurs un parcours d'accompagnement sécurisé, de la préparation du projet au suivi post-crédation, en identifiant des experts auprès desquels les porteurs de projets pourront s'adresser en toute confiance. **Les chambres de métiers du Grand Est font partie de ces experts pour tous les projets liés à l'artisanat.** Grâce à l'accompagnement de la Région Grand Est et aux chèques Créa qu'elle met à disposition des futurs entrepreneurs, le suivi du réseau des CMA est désormais pris en charge à hauteur de 600 €.

POUR QUI ?

Avant la création :

- ✓ Demandeurs d'emploi inscrits à Pôle emploi désireux de créer une entreprise sur le territoire de la région Grand Est ;
- ✓ Jeunes de moins de 30 ans désireux de créer une entreprise sur le territoire de la région Grand Est ;

Après la création :

- ✓ Toute entreprise de moins de trois ans implantée dans le Grand Est ayant bénéficié d'un accompagnement dans le cadre du label Be EST Entreprendre (y compris la formation à la création d'entreprise mise en place par la Région Grand Est) ;
- ✓ Toute entreprise de moins de trois ans implantée dans le Grand Est dont le chef d'entreprise est demandeur d'emploi ou âgé de moins de 30 ans ;
- ✓ Toute entreprise de moins de trois ans implantée dans le Grand Est dont le chef d'entreprise a bénéficié, dans le cadre du dispositif #Parcours 2018-2020, de l'accompagnement « préparation du projet » (sans suivi post-crédation).

COMMENT OBTENIR DES CHÈQUES CRÉA ?

La demande de chèques Créa doit être effectuée auprès de la Région Grand Est, via la plateforme numérique Espace Usagers. <https://messervices.grandest.fr/>

La transmission d'entreprises en temps de crise

Quelles sont les conséquences de la crise sanitaire et économique liée à la Covid sur le marché de la transmission/reprise d'entreprise ? Retour sur la conférence et les conseils pratiques de Marc Chamorel, directeur de la rédaction du magazine « Reprendre & Transmettre ».



Comment préparer la cession dans ce contexte ?

Les entrepreneurs doivent continuer à prendre le temps de préparer la transmission de leurs entreprises et ne pas se laisser tenter par une vente à perte. Le délai moyen de préparation de la cession d'une entreprise est de 18 mois; un temps nécessaire pour évaluer le capital à céder, qui permet aussi de se préparer à la suite, à un changement de métier et de vie. À l'issue de l'année 2020, beaucoup d'entrepreneurs sont en veille, en attente d'opportunités pour l'année 2021, dont les cadres des grandes entreprises qui ont perdu leur emploi en raison de plans sociaux décidés en 2020 et envisagent une reconversion.

À quelles conditions s'intéresser à une entreprise fragilisée par la crise ?

La reprise d'une entreprise en difficultés, à la suite du contexte de l'année 2020, peut tout à fait être envisagée, sous réserve d'avoir bien identifié les causes de ces difficultés. Appuyée par des spécialistes de la reprise, des chambres consulaires aux experts (avocat ou comptables), la reprise peut être l'occasion de donner une nouvelle

impulsion à l'entreprise et de lui faire retrouver une bonne place sur le marché concerné. Si l'entreprise est placée sous redressement judiciaire ou en cours de restructuration, la reprise reste également possible.

Montage du financement pour la reprise : quels changements ?

La crise sanitaire et économique de 2020 ne doit pas faire penser qu'une entreprise peut être reprise « en soldes ». Pour obtenir le soutien des banques, il faut toujours examiner le marché et la situation des entreprises concurrentes. De même, la préparation d'un budget prévisionnel doit inclure les aides obtenues en 2020, dont les prêts garantis par l'État. De nouveaux modes de cession des entreprises émergent enfin, comme une cession en plusieurs étapes ou le recrutement du futur repreneur au sein des effectifs de l'entreprise pour préparer sa reprise.

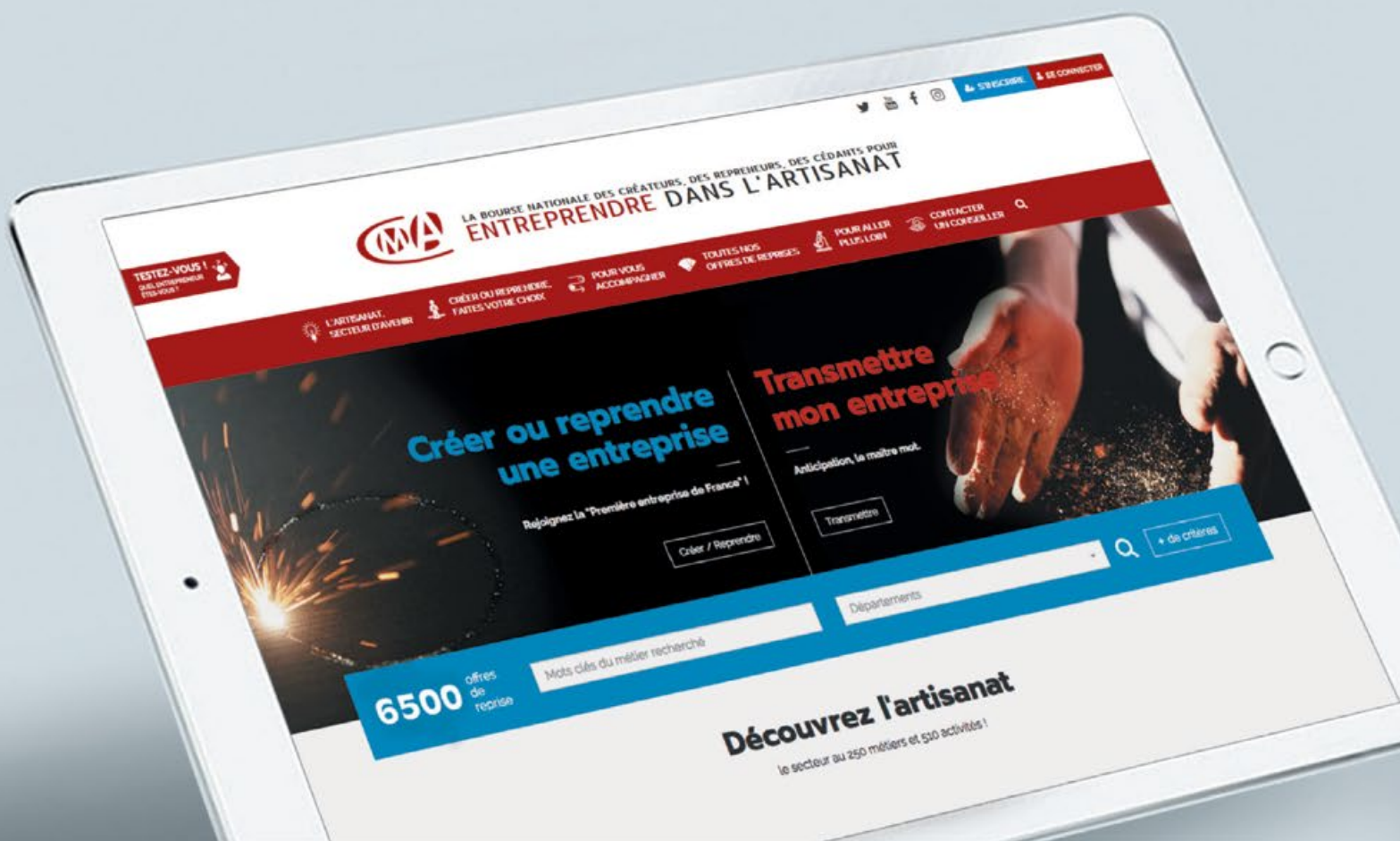
Cette conférence était organisée début décembre 2020 avec le soutien de la Région Grand-Est, et en partenariat avec la CCI ainsi que le Réseau Entreprendre, dans le cadre des Rencontres de France de la transmission d'entreprise.

Stages de 3^e

La CMA intervient dans les collèges de la Marne, avec le soutien de la Région Grand-Est, pour promouvoir les métiers de l'artisanat et l'entrée en apprentissage. Collège la Fontaine du Vé à Sézanne, Trois Fontaines, Colbert, Joliot Curie, Paul Fort, Saint Michel, lycée Yser à Reims... près de 200 jeunes ont participé à ces rencontres fin 2020. En partenariat avec la Ville de Reims et la jeune chambre économique, la CMA oriente également les jeunes des quartiers prioritaires pour leurs stages de 3^e et les aide à trouver leurs entreprises d'accueil.

Pour être accompagné, contactez Virginie Ferro sur cad@cm-marne.fr ou consultez les offres de stage sur www.lindex-reims.fr

Vous cherchez à créer, à reprendre ou à céder **une activité ?**



Bénéficiez de l'expertise et de l'accompagnement de votre CMA sur :

entreprendre.artisanat.fr



Chambres
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

ÉVALUEZ VOS DETTES

Avant de fermer sa société, l'analyse de la situation comptable est primordiale. Si vous croulez sous les dettes, la clôture relève alors de la compétence du tribunal. Pour fermer volontairement, il faut pouvoir payer toutes les sommes dues.

PENSEZ AUX FORMALITÉS ANNEXES

Il est important de penser aux formalités liées à l'ancienne vie de la société : telles que la résiliation des assurances, ou des abonnements téléphoniques, sans oublier la clôture des comptes bancaires.

PROCÉDEZ EN TROIS ÉTAPES

Il faut décider de la dissolution de la société et nommer un liquidateur. Il convient ensuite d'accomplir les opérations de liquidation (payer les dettes). Et enfin, fermer définitivement la société via sa radiation au RM et/ou au RCS.

LECTURE RAPIDE

Se résoudre à fermer sa société : comment et à quel prix ?

Covid, faillite, mais aussi volonté de changement de vie professionnelle : les raisons pour fermer sa société ne manquent pas. Avant de sauter le pas, mieux vaut être bien renseigné sur les démarches juridiques et les coûts engendrés par une telle décision.

Loetitia Muller

Les démarches de fermeture peuvent varier en fonction de la forme juridique de la société, néanmoins trois étapes sont inévitables : la dissolution, la liquidation et la radiation. On fait le point sur ces formalités et leur coût.

Comment dissoudre sa société ?

C'est la première étape qui consiste en l'arrêt de l'activité. La décision, si elle n'est pas imposée par le juge, doit être prise par les associés réunis en assemblée générale. Évidemment, si l'associé est seul, la décision lui appartient. Il convient de nommer un liquidateur et de dresser un procès-verbal (PV) de

dissolution. Sa rédaction prouve la volonté de fermer la société. Ce PV doit ensuite être enregistré au service des impôts des entreprises. Cette opération vous coûtera 375 €. Il faut ensuite procéder aux publications dans un journal d'annonces légales (JAL), après la dissolution et après l'approbation de votre dernier bilan comptable. Le prix est fixé à la ligne publiée et varie selon les départements. Il oscille généralement autour de 200 €. Vient enfin le dépôt d'une demande d'inscription modificative, au Répertoire des métiers (RM) de votre CMA ou au Registre du commerce et/ou des sociétés (RCS) de votre CCI, si vous avez la double immatriculation : cette formalité doit être effectuée sous un mois à compter de la date de dissolution.

Comment liquider sa société ?

C'est le rôle du liquidateur (judiciaire, ou choisi par les associés en cas de fermeture volontaire sans dette). Une fois la société dissoute, ce dernier dispose de trois mois pour la liquider. Comment ? En transformant les actifs de la société en liquidités afin de payer tous les créanciers. S'il reste de l'argent, on l'appelle « boni de liquidation » et il est partagé entre associés, après avoir versé un droit de partage de

2,5 %. À ce stade, la société n'est pas encore fermée, elle ne le sera qu'une fois la radiation réalisée.

Une exception existe toutefois pour les sociétés unipersonnelles avec personne morale (SASU, EURL). En effet, elles n'ont pas à être liquidées après leur dissolution. La loi prévoit une transmission universelle de patrimoine. Les dettes et créances sont directement absorbées par la personne morale.

Comment procéder à la radiation de sa société ?

Le dirigeant, muni de ses comptes définitifs de liquidation, doit demander la radiation auprès du greffe du tribunal de commerce (ou de la chambre commerciale du tribunal judiciaire en Alsace-Moselle). C'est l'acte qui met définitivement fin à la société. La radiation entraîne avec elle la disparition de l'immatriculation de la société au RM et/ou au RCS. La société n'a alors plus d'identité. Le greffe diffuse ensuite un avis au bulletin officiel des annonces civiles et commerciales (Bodacc) et remet à l'entreprise un extrait Kbis de radiation. Il faut compter environ 200 € pour l'enregistrement du dossier de dissolution et la radiation. Loin d'être un échec, la fermeture d'une société peut également constituer un nouveau départ.

Sauvegarde judiciaire : prenez la main !

Reports de charges et prêts vous évitent pour le moment des défaillances, et après ? Si vous rencontrez des difficultés insurmontables, la procédure de sauvegarde permet d'apurer les dettes et de réorganiser son activité : un bon moyen pour se relever de la crise. *Loetitia Muller*

Une condition préalable est toutefois requise : l'entreprise ne doit pas être en état de cessation de paiement. Elle doit pouvoir faire face à son passif exigible (ses dettes) avec son actif disponible (trésorerie, placements débloqués, avoirs).

L'ouverture de la procédure

Le représentant légal fait une demande devant le greffe du tribunal de commerce où siège son entreprise en s'y rendant, ou tout simplement en ligne sur le site www.service-public.fr/professionnels-entreprises. Il complète ensuite le « formulaire de demande d'une procédure de sauvegarde », en détaillant ses difficultés et les raisons qui l'empêchent de les surmonter. Il transmet également un ensemble de documents justifiant sa situation (comptes annuels, situation de trésorerie, inventaire des biens...).

À réception du formulaire et des pièces, le tribunal peut, par jugement, ouvrir une procédure de sauvegarde et désigner un juge-commissaire ainsi que deux mandataires de justice : l'un représentera les créanciers, l'autre assistera l'entrepreneur dans sa gestion. C'est alors que s'ouvre la période d'observation pour une durée qui varie, en fonction de la situation, de six à dix-huit mois.

La période d'observation

L'objectif est de dresser un bilan économique et social de la structure et d'étudier ses possibilités de rétablissement. Le représentant légal reste aux commandes de son entreprise, même s'il est conseillé et assisté par un mandataire.

Pour faciliter la sauvegarde, toutes les dettes sont bloquées durant cette période. Plus exactement : les poursuites des créanciers sont suspendues. En parallèle, tous les contrats en cours se poursuivent (bail, fournisseurs...). Le tribunal observe le fonctionnement de la société et trois choix s'offrent alors à lui. Soit la situation s'est améliorée, la procédure est stoppée et la vie de l'entreprise reprend son cours. Soit la situation s'est aggravée, dans ce cas le tribunal convertit la procédure en redressement ou liquidation judiciaire. Ou, enfin, la société ne va pas mieux mais elle peut se rétablir : le tribunal arrête un plan de sauvegarde.

Le plan de sauvegarde

L'objectif est de sauver l'entreprise en prenant les mesures adaptées. Ainsi, un plan peut prévoir un changement de structure sociale ou la cession d'une activité par exemple. Face à ce projet de rétablissement, le plan définit également les garanties offertes par le chef d'entreprise pour assurer l'exécution de son plan dont la durée ne peut pas excéder dix ans. Éviter le dépôt de bilan est donc encore possible ! Le constat est clair pour l'organisme d'État France stratégie : « Les entreprises qui choisissent la procédure de sauvegarde s'en sortent mieux (62 % obtiennent un plan de restructuration), 73 % de celles qui entrent en redressement judiciaire périssent. » Et en cette période de crise, l'État ne ménage pas ses efforts législatifs, une ordonnance du 26 novembre dernier adapte les règles relatives aux entreprises en difficulté du fait de la Covid-19.

Les cotisants peuvent enfin transiger avec l'Urssaf

Depuis 2015, un article du Code de la sécurité sociale prévoit la possibilité d'une transaction entre un cotisant et l'Urssaf. Mais le modèle de protocole transactionnel manquait à l'appel, rendant la mesure inapplicable dans les faits. Un arrêté du 8 octobre fixe enfin le modèle de transaction attendu. Sont concernés par exemple, pour une période limitée à quatre ans, les sommes liées aux majorations de retard et aux pénalités, les montants relatifs aux avantages en nature, aux avantages en argent ainsi qu'aux frais professionnels (frais de repas...).

Tous les détails dans l'article « Les cotisants peuvent enfin transiger avec l'Urssaf » sur www.lemondedesartisans.fr.



PHOTOS: © LUC BERTAU

▲ Les trois frères Marchand sont désormais à la tête de huit magasins. Ici, au marché couvert de Nancy (Meurthe-et-Moselle).

LES FRÈRES MARCHAND – PHILIPPE, PATRICE ET ÉRIC MARCHAND

La grande famille du fromage

Fromagers affineurs de cœur et de métier, Philippe, Patrice et Éric Marchand perpétuent l'héritage familial et bénéficient d'une belle notoriété bien au-delà de nos frontières. La passion de trois frères complémentaires au service d'un mets universel.

Isabelle Flayeux

Il y a 140 ans, en 1880, les aïeux des frères Marchand commencent à vendre les produits de la ferme sur les étals du marché de Nancy (Meurthe-et-Moselle). Unis par une passion commune, Philippe, Patrice et Éric, sixième génération de fromagers, sont à la tête de huit magasins à Nancy, Metz, Épinal, Remiremont et Lyon, et de deux restaurants. Si l'affinage fait partie intégrante de l'héritage familial, l'offre de la Maison Marchand se limitait dans les années 1950 à des produits typiquement lorrains. « *Trois générations en arrière, nous avons commencé à nous tourner, en direct, vers les petits producteurs de toute la France. Il était primordial de nous fournir à la source. De*

là est venue l'idée de prendre exclusivement des fromages plutôt frais de différents terroirs et de les affiner dans nos caves », explique Philippe Marchand. Aujourd'hui, 90 % des fromages proviennent de 200 fournisseurs européens avec qui l'aîné de la fratrie confie entretenir des liens très étroits.

De famille, de création et oubliés

Chez les Frères Marchand, à côté de la volaille, du gibier et de l'ultrafrais (fromage blanc, yaourts...), le consommateur a le choix entre 450 variétés de fromages, tous affinés dans les cinq caves nancéiennes. Passionné par

30%

Avec des ventes dans une douzaine de pays, l'export représente 30 % du chiffre d'affaires des Frères Marchand.

200

Plus de 200 petits producteurs européens fournissent 90 % des fromages destinés aux caves d'affinage.

42

Sur l'activité « fromagers affineurs et revendeurs export », les Frères Marchand emploient 42 personnes.

► Les fromagers nancéiens se plaisent à faire découvrir des références peu connues ou oubliées depuis des décennies. Ici, la Téoulette, un fromage au lait cru de brebis, à pâte molle et à croûte fleurie et cendrée, fabriqué en Lozère.

son métier, Philippe Marchand se plaît à effectuer des recherches et à raconter des histoires en lien avec ce mets qu'il affectionne. « Je suis très curieux des fromages de tradition, des fromages oubliés depuis 50 à 70 ans, et des fromages de famille, élaborés au Moyen Âge avec le reste du caillé et agrémenté de fruits secs, de fruits frais et de schnaps. Le résultat n'avait ni nom ni forme. » Parmi les fromages oubliés, le Gros Lorrain est affiné à la liqueur de mirabelle d'après une recette de la grand-mère des trois frères, retrouvée par hasard dans le grenier de l'un d'entre eux. Cette sorte de munster, spécialement fabriquée pour les Frères Marchand par un fermier gérômois, est vendue sous appellation déposée. Après s'être tournés vers l'export, les Nancéiens ont développé une gamme de fromages de création pour « pérenniser les relations avec les pays. Nous disposons d'un ou deux fromages spécifiques, réservés à chacun d'eux, comme le chèvre au wasabi pour le Japon. »



Un mets universel

Si les Frères Marchand sont présents dans une douzaine de pays, les ventes à l'export ont commencé en 2002, un peu par hasard. « Je pars du principe que les rencontres fortuites n'existent pas et qu'il faut savoir saisir sa chance. J'étais dans ma boutique et, loin de penser à l'exportation, je servais tout en répondant facilement aux sollicitations. Une Japonaise venait régulièrement et me posait de nombreuses questions. Elle était accompagnée d'un traducteur qui m'a proposé un an plus tard de tenir une conférence à Tokyo quinze jours après. Même si c'était une première pour moi, je me suis lancé. » Quelques années plus tard, alors qu'un Chinois lui demande pour-

« Nos ventes à l'export sont destinées à des restaurants, des hôtels et des supermarchés de luxe d'une douzaine de pays d'Asie, d'Europe et du Moyen-Orient. »

quoi il ne trouve pas les fromages estampillés Les Frères Marchand dans son pays, il crée avec ses frères le Festival international du fromage à Hong Kong. Obtenue en 2016, le record du monde du plus grand plateau de fromages a renforcé leur notoriété à l'international. Prochainement, l'entreprise présentera sa candidature au patrimoine immatériel de l'Unesco.

Tél.: 03 83 32 85 94 - www.lesfreresmarchand.fr +



ILS ONT SU

- Perpétuer un savoir-faire de génération en génération.
- Travailler en complémentarité.
- Saisir les opportunités pour se développer à l'export.
- S'organiser pour répondre à la demande du marché étranger.
- Créer pour chaque pays un ou deux fromages spécifiques.
- Garantir un affinage sur mesure à chaque client étranger.



Gilles Saint-Didier,
vice-président « Électroniciens »
de Fedelec

« Il y a de plus en plus d'apprentis mais pas dans nos métiers... Un artisan gagne plus qu'un technicien supérieur, dommage que l'Éducation nationale n'en fasse pas état auprès des jeunes et de leurs parents ! »

www.fedelec.fr

DÉPANNEURS INFORMATIQUES

ENTRE « TENDANCE » ET DÉSHÉRENCE

Le dépannage informatique, porté par la dynamique de l'économie circulaire, répond aux enjeux écologiques actuels. Malgré cela, les jeunes désertent ce métier artisanal. Le point avec le très impliqué Gilles Saint-Didier, artisan et dépanneur informatique, vice-président « Électroniciens » de Fedelec. *Sophie de Courtivron*

La majorité (67 %) des réparateurs informatiques enregistrés comme tels sont des artisans. On retrouve aussi ce savoir-faire chez des entrepreneurs de dépannage électroménager et électronique grand public, antennistes, réseau VDI¹. « Nous représentons 4 600 professionnels dont 10 à 15 % font aussi de la réparation informatique », pose Gilles Saint-Didier, vice-président « Électroniciens » de Fedelec, organisation professionnelle des TPE de l'électricité et de l'électronique. « Nous sommes la seule fédération qui représente les indépendants du métier. » En face de ces artisans ? Des grandes surfaces spécialisées, des ateliers industriels et des structures de réparation nationales. La réparation a le vent en poupe. « Ce que l'on jetait il y a cinq ans, on le répare aujourd'hui ».

DES ÉVOLUTIONS RÉGLEMENTAIRES

À partir du 1^{er} janvier 2021, un « indice de réparabilité » (une note entre 0 et 10) sera affiché sur certains appareils (smartphones, ordinateurs portables...). Fruit de deux ans de travaux menés par le CGDD² avec l'appui de l'Ademe³, sa construction a réuni producteurs et importateurs, réparateurs, ONG, associations, secteurs de l'auto-réparation et de l'économie sociale et solidaire.

« Au départ, les constructeurs voulaient déterminer l'in-

dice seul, nous nous sommes battus. » L'identification des réparateurs vis-à-vis des clients est aussi indispensable. « Quasi tous les professionnels de Fedelec sont Répar'Acteurs, label porté par les chambres de métiers et de l'artisanat. Cela renforce notre visibilité. »

INDICE DE DURABILITÉ ET FONDS DE RÉPARATION

Un indice de « durabilité », qui remplacera ou complètera l'indice de réparabilité, est en cours d'élaboration avec les mêmes acteurs. Prévu pour lutter contre l'obsolescence prématurée, applicable en 2024, « il devrait ajouter aux informations sur la réparabilité celles concernant l'évolution, la robustesse et la fiabilité. » De plus, le dispositif du fonds de réparation⁴ permettra aux particuliers de bénéficier d'une aide financière afin de favoriser la réparation d'un appareil au lieu de l'envoyer à la déchetterie. Malgré ces signaux positifs, « les jeunes ne vont plus vers nos métiers », déplore Gilles Saint-Didier. « Nous n'avons plus de CAP et une seule formation prépare à nos spécialités⁵. Nous nous battons pour la préserver ». Si les temps sont « verts », ils restent sombres.

1. Voix Données Image. 2. Commissariat général au développement durable.

3. Agence de la transition écologique. 4. Prévu dans la loi du 10 février 2020 relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire. 5. Le Certificat technique des métiers « Installateur-dépanneur audio-vidéo électroménager ».

RÉPARATEURS DE CYCLES

VENT DANS LE DOS

Le vélo comme mode de déplacement compte de plus en plus d'adeptes, et bénéficie d'un coup de pouce octroyé par les pouvoirs publics pour permettre aux Français de remettre leur matériel à niveau. De leur côté, les réparateurs de cycles ont besoin de main-d'œuvre. État des lieux.

Franck Caia

Fin 2020, la France a atteint le cap du million de vélos réparés depuis la sortie du premier confinement. Une performance permise par le « Coup de pouce vélo », un programme d'encouragement à la pratique du vélo lancé au printemps par le Gouvernement, qui comprend, entre autres, une aide de 50 € à destination des particuliers pour la remise en état de leur bicyclette personnelle. Le phénomène semble parti pour durer : en mai et juin 2020, les ventes

de vélos neufs avaient plus que doublé, affichant une hausse de 117 % par rapport à la même période en 2019. De surcroît, selon une estimation de la Fédération des usagers de la bicyclette (FUB), « 10 millions de vélos facilement réparables dorment dans les caves des Français ». « Mécaniquement », les besoins de main-d'œuvre sont à l'avenant chez les réparateurs de cycles. C'est ce que confirme une enquête menée au cours de l'été dernier auprès de 446 vélocistes. Ainsi, 60 % d'entre eux font état de leur projet de recruter dans les semaines et les mois qui viennent, alors même que 480 embauches ont été comptabilisées entre mai et août ; 56 % disent rencontrer des problèmes dans le domaine de la formation et 42 % pour recruter.

UNE ACADEMIE DES MÉTIERS DU VÉLO

Afin de tenter de structurer une filière diverse sur un marché comptant aussi bien des magasins spécialisés, la grande distribution sportive ou des associations de réinsertion, une académie des métiers du vélo vient d'être mise en place afin de proposer une formation d'opérateur de cycles

visant à aider et à soulager les réparateurs. Dispensée sur un mois, soit vingt jours ouvrés de cours, cette formation comprend cinq journées en milieu professionnel. Réservée aux demandeurs d'emploi, la première session a démarré en novembre dans une demi-douzaine de villes. Plus de 500 personnes suivront cette formation au cours de la première année, puis 750 devraient suivre entre 2022 et juin 2023. Si elle n'est pas qualifiante, « l'acquisition des compétences de base devrait ensuite inciter les plus à l'aise à continuer à se former », précise Zoé Coston, chargée de mission à la FUB.

De son côté, l'Institut national du cycle et du motorcycle (INCM) constate d'ores et déjà « un très fort engouement » pour la formation de mécanicien cycles qui, elle, débouche sur un contrat de professionnalisation. « En 2019-2020, nous avons compté 120 certifiés dans le domaine du vélo, ils seront 260 cette année, c'est énorme, constate le directeur de l'établissement, Jean Le Naour. En ce qui concerne les formateurs, cette spécialité représentait un poste et demi en 2013, dix aujourd'hui, et probablement une quinzaine en 2021. »



Zoé Coston,
chargée de mission au sein
de la Fédération des usagers
de la bicyclette

« L'acquisition des
compétences de base
devrait ensuite inciter
les plus à l'aise à continuer
à se former. »



incm-formation.fr - fub.fr



« Aucun père n'apprend plus à son fils à se raser. J'accompagne l'éducation de cette nouvelle génération, tout en amenant ce métier d'artisan au rang d'art. »

L'ÂME DU RASOIR

SARAH HAMIZI – LA BARBIÈRE DE PARIS

A huit ans, Sarah Hamizi scellait déjà son sort : elle sera barbière. Une vocation inébranlable, envers et contre tous ! Aujourd'hui, la persévérante petite Kabyle est devenue « la Barbrière de Paris ». Une marque et une consécration pour cette passionnée devenue, en vingt ans, l'ambassadrice incontestée d'un métier qu'elle a contribué à dépoussiérer.

Julie Clessienne

RITUELS FONDATEURS

Kabylie, années 1980. Un miroir accroché à un chêne séculaire, un coupe-choux patiemment affûté. Devant ses petits-enfants fascinés, l'aïeul s'adonne à son rituel favori : le rasage. Au premier rang, Sarah Hamizi, « autorisée à regarder mais pas à parler » ! L'instant reste gravé, de même que sa vocation. Elle sera barbière. « Un métier d'homme pour ma mère », pour ses pairs aussi. Tant pis ! La persévérance paye : deux maîtres d'apprentissage réputés lui laissent sa chance, à Paris. En 1999, après quelques années en gérance, elle se lance dans son propre projet. Prête à bousculer les codes. « Dans les barbers-shop d'alors, ça parlait Tiercé et ça chiquait ! »



SUBLIMER LES HOMMES

Depuis, Sarah Hamizi a fait de sa féminité un atout : « Ma sensibilité joue en ma faveur. Je porte un regard de séduction sur les hommes, je sais comment les rendre beaux. » Si le milieu affiche encore parfois son scepticisme vis-à-vis de l'impétueuse barbière, Sarah Hamizi assume pleinement l'orientation soin et beauté qu'elle confère à son métier. « Je veux offrir aux hommes les outils et savoir-faire pour les sublimer. » Conseils, petites attentions, pédagogie sont ses armes les plus appréciées de sa clientèle, fidèle et régulière. « La beauté au masculin a trop longtemps été reniée », déplore-t-elle.

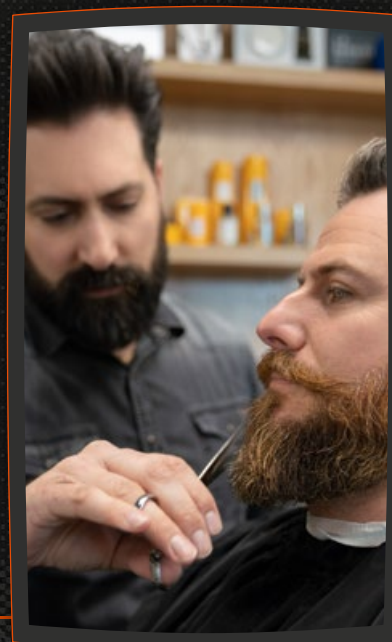
© LA BARBIÈRE DE PARIS



FAIRE ÉVOLUER LE MÉTIER

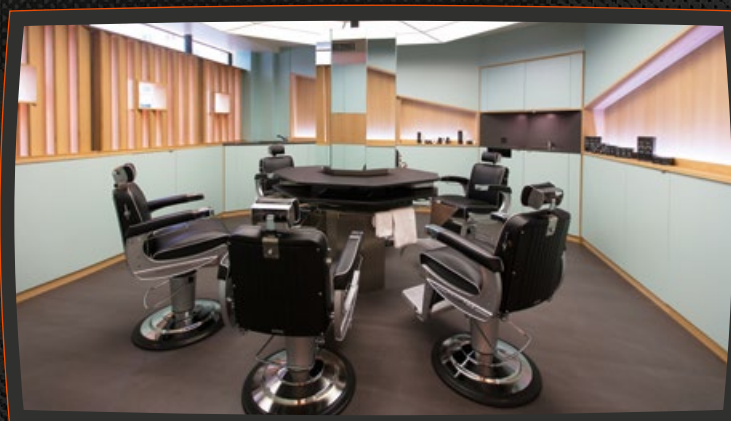
Armée d'un Brevet professionnel mention complémentaire « Coiffeur spécialisé en hommes », Sarah Hamizi cherche perpétuellement à faire évoluer le métier de barbier. Pour cela, elle n'hésite pas à s'appropriier et à détourner des techniques jusqu'ici seulement utilisées dans les cabinets d'esthétique : épilation faciale à la cire des parties disgracieuses, rasage à la vapeur, « pour dilater les pores et assouplir la peau », maquillage de barbe pour camoufler les trous.

Des astuces désormais répandues chez les barbiers, qu'elle enseigne aussi bien à de jeunes professionnels qu'à ses clients eux-mêmes. « Grâce à nos produits dérivés et nos conseils, ils peuvent reproduire certains soins chez eux. »



AMBASSADRICE SUR TOUS LES FRONTS

Depuis quelques années, Sarah Hamizi profite de sa médiatisation constante pour aboutir à la création d'un diplôme de barbier. « Pour l'instant, il n'existe qu'une option en Brevet professionnel alors que c'est un métier porteur dont la pratique peut être dangereuse si elle n'est pas maîtrisée. Nous n'étions que cinq barbiers à Paris en 2000. Nous sommes 500 aujourd'hui ! » Son leitmotiv : « Me demander constamment ce que je peux faire pour mon métier, pour l'aider à avancer. » L'ouverture prochaine de trois nouveaux salons, d'une Académie de barbier et la parution d'un livre compilant des interviews de barbiers du monde entier devraient faire avancer sa cause...



SE DÉVELOPPER À BONNE ALLURE

Sollicitée de toute part pour ouvrir des enseignes en masse, Sarah Hamizi a préféré un développement raisonné. « Mon action est dictée par l'excellence, donc cela se fait à mon allure, selon mes critères et mes valeurs. » Sept salons sont ainsi estampillés « Barbière de Paris » dans la capitale, dans des lieux originaux comme dans une boutique de prêt-à-porter ou dans une clinique privée. Bien loin du style « tatouages et briques rouges » qu'on associe aux barbers-shop. « Le concept évolue sans cesse mais le savoir-faire et le sens de l'accueil restent notre patte. »

DATES CLÉS

2000

Ouverture de son premier salon de 20 m², SH Coiffure, rue Condorcet à Paris.

2007

Naissance de la marque « Barbière de Paris » (3,5 M€ de CA en 2019).

2013

Parution de son premier livre « Barbes et moustaches : comment les tailler au poil » aux Éditions Larousse.

2014

Ouverture du flagship, un salon de 200 m² (14 fauteuils), situé dans le centre névralgique de Paris, le 1^{er} arrondissement.

2015

Prix national Stars & Métiers et prix « Coup de cœur du public ».

2021

Refonte du site Internet (5 à 10 % de CA pour le e-shop) et de la gamme de produits dérivés, axée à 95 % sur le naturel.



TROIS ORIGINES, UN MÊME ENGAGEMENT

◀ Les « élécubes », rééditions d'un modèle ancien, ont été choisis tout naturellement pour une exposition dédiée au Fabriqué en France, à l'Élysée, en janvier 2020.

© LES JOUETS DU QUEYRAS

Si certains artisans pratiquent et perpétuent un art né hors de nos frontières, d'autres s'initient au savoir-faire français et s'emploient à l'exercer avec rigueur. Tous sont fidèles aux techniques traditionnelles et affichent une volonté commune de respect et d'innovation. Portrait de trois artisans aux racines différentes, au service de notre artisanat.

Isabelle Flayoux



© LE DAUPHINÉ LIBRE

GIOVANNA GRAZIOSI, FABRICANTE DE JOUETS EN BOIS REMETTRE AU GOÛT DU JOUR UN SAVOIR-FAIRE ANCIEN

Petit village au fond de la vallée de l'Izoard, Arvieux (Hautes-Alpes) est le berceau de la coopérative de fabrication artisanale de jouets en bois « Les Jouets du Queyras », créée en 1920. Voilà sept ans que Giovanna Graziosi, Italienne installée en France depuis 2009, en a pris la gérance. « *Parce que j'ai travaillé en Italie pour un marchand de jouets, mon prédécesseur m'a proposé de prendre sa suite. Le fait de connaître l'univers du jouet et de venir d'un autre pays a été décisif. Il cherchait une personne capable d'apporter un nouvel élan à son entreprise en difficulté.* » Passionnée par un mode de production 100 % made in France, Giovanna Graziosi apprend vite et réussit à s'imposer dans un milieu essentiellement masculin. « *Des fournisseurs doutaient de mes capacités de gérante et imaginaient que je ne savais pas reconnaître*

les essences de bois. » Une modernisation rapide de l'outil de production et du catalogue de produits permet à l'entreprise de trois salariées d'atteindre l'équilibre financier. « *Les méthodes de fabrication n'avaient guère évolué. J'ai investi dans une machine à commande numérique pour augmenter la cadence de production. Parallèlement, nous sommes sortis de la collection traditionnelle pour développer une gamme plus originale et capter de nouveaux clients.* » Présents parmi les 101 produits de l'exposition du Fabriqué en France début 2020 à l'Élysée, Les Jouets du Queyras sont disponibles en vente directe dans deux boutiques, en ligne et chez des revendeurs en France et en Italie.

www.lesjouetsduqueyras.fr LesJouetsDuQueyras jouetsduqueyras

NAOTO HIROSE, BOULANGER-PÂTISSIER AUTHENTICITÉ ET TRAÇABILITÉ DANS LE PLUS GRAND RESPECT DES PRODUITS FRANÇAIS

Naoto Hirose a 25 ans quand il quitte son Japon natal en 2006 pour vivre l'aventure française. « *J'ai pris un billet d'avion avec l'envie de découvrir la langue, la culture et de maîtriser davantage mon métier, la fabrication et l'art de la pâtisserie française.* » À son arrivée à Paris, le jeune homme achète un livre de cuisine, y découvre un célèbre artisan et part en Alsace toquer à sa porte. Embauché comme plongeur, Naoto Hirose fait ses preuves petit à petit au laboratoire à force de volonté et de travail. « *Six ans après, j'ai intégré à Paris le poste de responsable viennoiserie et pâtisserie chez le boulanger-pâtissier Dominique Saibron. J'ai découvert le pain et appris à faire du bio au côté de cet artisan réputé et passionné qui fournit de grands restaurants de la capitale.* » Poussé par l'envie de s'installer, il ouvre en 2015 un laboratoire à Andolsheim (Haut-Rhin) avec Paul Petersen, rencontré lors de son expérience professionnelle alsacienne. Au départ, l'enseigne franco-japonaise livre exclusivement les professionnels de la restauration, de l'hôtellerie, les magasins bio et les cantines. « *La livraison s'est élargie aux particuliers et nous avons ouvert deux boutiques à Colmar et à Sélestat. Peu de maisons proposent des produits 100 % bio. Nous nous attachons à privilégier les matières premières locales. De mon pays, j'apporte un travail de qualité, une traçabilité, des ingrédients comme le yuzu, le matcha et quelques pains.* »



ZEYNEP UYSAL, MARBREUSE SUR PAPIER CONSERVER ET MODERNISER L'ART ANCESTRAL TURC DE L'ÉPHÉMÈRE

Attirée par les livres anciens de la bibliothèque familiale et plus particulièrement par les couvertures et les gardes à motifs, Zeynep Uysal développe très tôt un goût prononcé pour la peinture et la couleur. Une sensibilité qui l'amène, après dix ans d'expérience professionnelle dans la comptabilité, à s'intéresser au savoir-faire du papier marbré, comme un retour à ses racines turques. « *Appelé aussi ebru, qui signifie nuage en persan, cet art traditionnel dans le pays d'origine de mes parents consiste à créer des motifs par transfert de pigments de couleur sur du papier. L'application première est la décoration du livre.* » Pour approfondir ses connaissances et découvrir les secrets de fabrication, Zeynep Uysal se tourne tout naturellement vers un maître marbreur turc en 2006. « *Durant trois ans, j'ai fait les allers-retours Raon-L'Étape (Vosges)-Izmir. La technique d'impression naturelle du papier perdure depuis le VIII^e siècle et la transmission de maître à apprenti est orale.* » Aujourd'hui artisan d'art, Zeynep Uysal pratique l'ebru, inscrit au patrimoine culturel immatériel de l'humanité depuis 2014, en mêlant passé et présent. « *Je fabrique ma peinture avec des outils ancestraux. Je garde le geste ancien. Si je travaille principalement pour la restauration du patrimoine écrit, je me plais à oser la création en transposant l'empreinte sur des grands formats à accrocher au mur et sur du tissu destiné à la haute couture ou aux costumes de scène.* »



UN SENS DE L'ÉTHIQUE PARTAGÉ

Fidèle à une technique ancestrale, **ZEYNEP UYSAL** n'envisage pas son activité sans passer par la fabrication de sa peinture à partir de liants naturels et de pigments en poudre qu'elle projette sur la surface de l'eau. Ce qui ne l'empêche pas de faire évoluer la pratique de cet art traditionnel. **GIOVANNA GRAZIOSI** poursuit le savoir-faire d'une maison centenaire sauvée grâce à un vent de modernité. Toujours transformé dans une scierie locale, le bois de la vallée est découpé, poncé, peint à Arvieux. Estampillés 100 % made in France, Les Jouets du Queyras sont modernes, colorés et respectueux de l'environnement. **NAOTO HIROSE** adapte sa fabrication au rythme des saisons. Il sélectionne uniquement les meilleures matières premières biologiques du marché et soutient les savoir-faire locaux. L'authenticité, la transparence et la qualité sont ses maîtres mots.

BRIGITTE KLINKERT

« LES ARTISANS OFFRENT DES PERSPECTIVES À NOTRE JEUNESSE »

Nommée en juillet 2020 ministre déléguée en charge de l'Insertion auprès d'Élisabeth Borne, ministre du Travail et de l'Emploi, Brigitte Klinkert veut trouver des solutions pour ramener vers l'emploi toutes les personnes qui en sont éloignées. Son ancrage alsacien lui permet de considérer l'artisanat comme une solution prometteuse d'insertion. Propos recueillis par Sophie de Courtivron

QUELLES SONT LES GRANDES LIGNES ET OBJECTIFS DE VOTRE POSTE ? VOS DOSSIERS PRIORITAIRES ?

Ma priorité c'est de ne laisser personne sur le bord du chemin en donnant une solution à chacun de nos concitoyens. La politique que je mets en place en matière d'insertion s'appuie sur des dispositifs déjà existants tels que ceux mis en œuvre par le réseau des missions locales, mais également sur des mesures nouvelles comme le Service public de l'insertion et de l'emploi* ou encore par des aides massives dans l'insertion par l'activité économique. L'une de mes priorités, c'est également la jeunesse. Face à la crise il n'y aura pas de génération sacrifiée. Avec l'obligation de formation des jeunes de 16 à 18 ans, nous avons entamé une véritable dynamique en faveur de l'emploi des jeunes. Elle vient d'être prolongée par le plan du Gouvernement « 1 Jeune, 1 Solution », doté de 6,7 milliards d'euros pour qu'aucun jeune ne soit ni sans emploi ni sans formation. La jeunesse,

oubliée des politiques d'emploi depuis des décennies, doit se libérer du chômage de masse. Nous apportons également un soutien nécessaire à l'embauche des personnes les plus éloignées de l'emploi. Pour cela, j'ai déployé avec mes collègues Élisabeth Borne et Sophie Cluzel un plan massif de 300 M€ en faveur des entreprises inclusives.

EN CETTE PÉRIODE DE CRISE SANITAIRE, QUELLES MESURES SOUTIENNENT PLUS SPÉCIFIQUEMENT L'EMPLOI DANS L'ARTISANAT ?

Le secteur de l'artisanat, au même titre que l'ensemble des TPE et PME, doit pouvoir bénéficier des aides de l'État. Mais, plus que les autres, il faut un effort dans la formation des jeunes et des personnes éloignées de l'emploi. L'artisanat regorge de formidables corps de métiers qui font la richesse du patrimoine vivant de notre pays, nous devons le préserver et le développer. Pour cela le Gouvernement facilite le recours aux apprentis, avec une prime de 5 000 € pour les moins de 18 ans et 8 000 € pour les majeurs. Cela permettra à l'artisanat d'avoir un gisement de main-d'œuvre qualifiée dans la durée, et donc de se développer.

QUE REPRÉSENTE POUR VOUS L'ARTISANAT ?

L'artisanat fait partie de l'âme de ma région, l'Alsace, comme de l'ensemble du pays. Il fait partie de sa culture et de son histoire mais il est aussi une des clés de son avenir. L'artisanat donne aux régions leurs forces d'authenticité, de créativité et d'innovation. Nous avons toujours été une terre de travail, de savoir-faire connus et reconnus dans le monde entier. Ce sont les artisans qui perpétuent ces savoir-faire. Ils perpétuent également du lien social, ils offrent des perspectives à notre jeunesse. L'artisanat alsacien par exemple a toujours su préserver et réinventer en même temps. Il puise dans ses racines les atouts de son évolution et de son ouverture au monde.

* Le déploiement du SPIE sur le terrain est prévu pour 2021. Cet entretien a été réalisé le 20 novembre 2020.

BIOGRAPHIE

1956

Naissance à Colmar.

1978

Diplômée d'administration publique à l'IRA de Metz.

1983

Élu(e) au conseil municipal de Colmar.

1994

Élu(e) au conseil général puis départemental du Haut-Rhin.

2020

Nommée ministre déléguée en charge de l'Insertion.



© MINISTÈRES SOCIAUX/DICOM/LOUISE MERES

TRIER TOUS
LES PAPIERS
EST TOUJOURS
UNE BONNE



JOURNAUX, MAGAZINES, CARNETS, ENVELOPPES,
PROSPECTUS... TOUS LES PAPIERS
SANS EXCEPTION SE RECYCLENT. EN LES TRIANT,
VOUS LEUR DONNEZ UNE NOUVELLE VIE.

PLUS D'INFORMATIONS SUR LE RECYCLAGE
SUR TRIERCESTDONNER.FR

CITEO

Donnons ensemble une nouvelle vie à nos produits

Entre PROS une histoire de CONFIANCE !

Assureur depuis plus
de 60 ans MAAF PRO
est à vos côtés pour
vous conseiller et vous
accompagner dans votre
vie professionnelle
comme dans votre
vie privée.



MAAF disponible pour vous



en agence

Prenez rendez-vous sur
maaf.fr ou sur l'appli mobile
MAAF et Moi



au téléphone

3015

Service & appel
gratuits

du lundi au vendredi de 8h30 à 20h
et le samedi de 8h30 à 17h.



sur votre espace client

Sur maaf.fr et l'appli mobile
MAAF et Moi

